

# Plataformas y herramientas digitales para la escritura

Ximena Atristain y Nika Milano  
Centro de Cultura Digital

# Qué es y qué no es la literatura digital.

obras literarias creadas específicamente para el formato digital -principalmente, aunque no sólo, para Internet-, y que no podrían existir fuera de éste.

No es ciberliteratura o literatura digital, por tanto, lo que se encuentra en una biblioteca virtual, ni tampoco, en sentido estricto, la narrativa lineal que se crea para internet, puesto que esa misma literatura podría presentarse en formato de libro.

No deben confundirse con la literatura digital con los libros que se traducen al formato pdf, ya que éstos existen fuera del formato digital.

La literatura electrónica no debe confundirse con la ciencia ficción, género literario que toma los avances tecnológicos futuros como tema (y no como forma o medio, o al menos no necesariamente), ni con el cyberpunk, rama de la ciencia ficción que combina cibernética y ciertos rasgos del punk, apuntando a cambios que desembocan normalmente en cierto grado socialesl.

# Piezas

- <http://anthology.elmcip.net/works/connected-memories.html>
- <http://www.foodrepublic.com/>
- <http://www.nerdseyeview.com/>

# ¿Literatura digital en México?

(entrevista con Eugenio Tisseli)

<http://bit.ly/1pxLAlt>

# Escritores de pantallas, nuevas tecnologías y escrituras colaborativas

(de Carlos López-Aguirre)

<http://bit.ly/1ODNk9J>

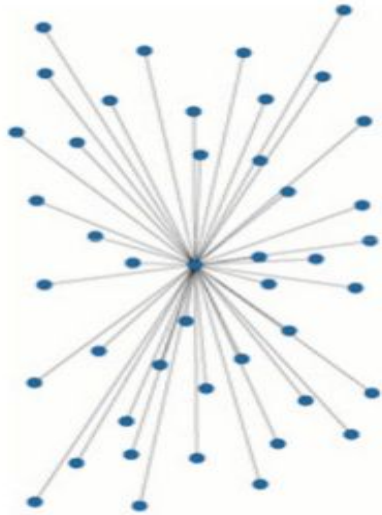
# Redes centralizadas, descentralizadas y distribuidas

**Un sistema centralizado** consiste en traspasar la información (o las órdenes) desde un único punto. Un ejemplo clásico sería el de la televisión. La información se emite desde un único punto y los receptores (antes se llamaban así a los aparatos de televisión) reciben la información que quieren dar desde ese punto central.

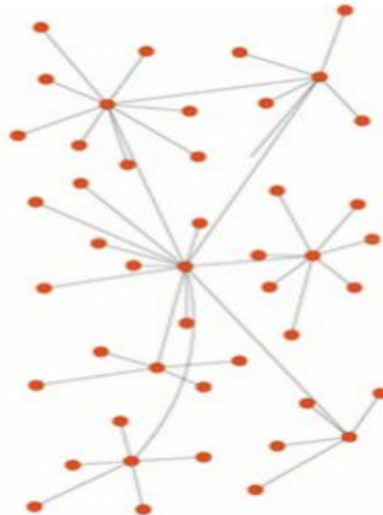
**Un sistema descentralizado** consiste en tener una estructura de nodos donde la información funciona tipo árbol. Desde el centro se emiten informaciones y esas informaciones son recibidas por unos nodos intermedios, de tal forma que esos nodos intermedios pueden o no emitir esa información hacia los receptores finales.

**En una red distribuida**, cualquier receptor final puede ser a la vez emisor. De la misma forma que todos los receptores pueden escoger cual es la fuente (emisor) que más le conviene. No encuentro ningún ejemplo social (excepto el de la web 2.0) para ilustrarlo, pero si en la naturaleza, la idea sería parecida a la capacidad de ramificación de las neuronas donde cada neurona tiene unas ramificaciones que son capaces de unirse a otras neuronas mediante lo que se conoce como sinapsis. La potencia de las redes distribuidas esta en la eliminación de filtros o sesgos en la información. Eliminar o sesgar algunos de los puntos de información no imposibilita que el sistema siga funcionando, porque el sistema de redes distribuidas seguirá funcionando.

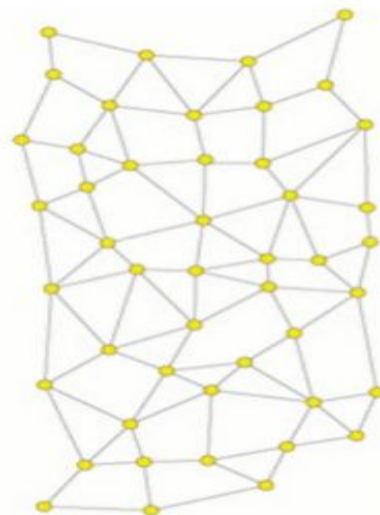
# Redes



Red centralizada



Red descentralizada



Red distribuida

*Paul Baran (1964)*

# Tipos de plataformas de y para escritura

**Word press:** es un sistema de gestión de contenidos CMS (por sus siglas en inglés, *Content Management System*) enfocado a la creación de cualquier tipo de sitio. Originalmente alcanzó una gran relevancia usado para la creación de blogs, para convertirse con el tiempo en una de las principales herramientas para la creación de páginas web comerciales y es software libre.

Otro punto a considerar sobre su éxito y extensión es la enorme comunidad de desarrolladores y diseñadores, encargados de programarlo en su núcleo o creando complementos (llamados plugins) y plantillas (llamados temas) para la comunidad.

# Tumblr

Es una plataforma de **microblogging** que permite a sus **usuarios** publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio a manera de **tumblelog**.

Tumblr puede ser considerado una **herramienta social**. El servicio enfatiza la facilidad de uso y personalización. Es muy sencillo de personalizar y muestra diversas opciones de temas, así como la opción de poder ponerle reproductor de música, esto gracias a que permite incrustar código HTML y Javascript.



# Código HTML

Siglas en inglés de ***HyperText Markup Language*** (lenguaje de marcas de hipertexto), hace referencia al **lenguaje de marcado** para la elaboración de **páginas web**. Es un estándar que sirve de referencia del software que conecta con la elaboración de páginas web en sus diferentes versiones, define una estructura básica y un código (denominado código HTML) para la definición de contenido de una página web, como texto, imágenes, videos, juegos, entre otros.

Se considera el lenguaje web más importante siendo su invención crucial en la aparición, desarrollo y expansión de la **World Wide Web** (WWW). Es el estándar que se ha impuesto en la visualización de páginas web y es el que todos los navegadores actuales han adoptado.

Ejemplo: <https://html-online.com/editor/>

# Ventajas de Wordpress

-**Diseño.** Wordpress cuenta con miles de plantillas gratuitas y otras para comprar además de software específico para crear diseños desde cero como [artisteer](#) que por cierto ha usado para hacer algunas plantillas y hace muy bien su papel. En fin una amplia gama de diseño gracias a la cantidad de gente que lo usa en sus blog.

-**Plantillas.** Las plantillas son personalizables tanto como en diseño como en la traducción de los textos, como ya vimos en el anterior punto se puede crear una plantilla desde cero en muy pocos pasos.

-**Seo.** En el tema de posicionamiento en búsquedas web es buenísimo además de contar con muchos plugins para aumentarlo aún más. En la configuración en panel de administración configura el permalink para que las url sean amigables.

-**Programación.** Su programación está hecha por expertos con muchas funcionalidades aunque no se pueda modificar el código fácilmente.

-**Plugins.** Cuenta con miles de plugins de personalización y widgets desde un panel de inicio de sesión hasta chat para usuarios y lo mejor es que de cada uno hay varios para elegir es cuestión de gustos.

# Ventajas de Tumblr

**Permite fácilmente crear blogs con un gran atractivo visual.** Estos son ideales para aquellos interesados en la fotografía, videos y animaciones. También los convierte en plataformas ideales para [marcas y empresas](#) que desean destacar visualmente sus productos o servicios ofrecidos.

**Cuenta con atractivas plantillas y diseños.** Los usuarios de Tumblr pueden elegir entre diversas plantillas, muchas de las cuales se destacan por su cuidado diseño y originalidad. La gran mayoría de ellas son gratuitas, aunque existen algunas del tipo *Premium* que poseen un costo asociado. Y si te atreves, puedes crear una a tu medida modificando el código fuente de tu blog.

**Puede ser integrado con otras redes y aplicaciones sociales.** Para quienes utilizan más de una red social, Tumblr permite compartir las actualizaciones que hayan sido publicadas en esta red hacia otras redes, como Facebook y Twitter. Además, si cuentas con [una cuenta en Instagram](#) es posible compartir tus fotos en aquella aplicación fotográfica con Tumblr.

# Cont..

**Permite publicar actualizaciones rápidamente.** Las publicaciones en Tumblr se destacan por la rapidez con la que pueden ser creadas y compartidas. Esto ocurre no solo en su versión web sino que también en la aplicación móvil de Tumblr.

**Acepta la publicación de imágenes animadas en formato GIF.** A diferencia de las animaciones en formato Flash, las imágenes en formato GIF sí pueden ser vistas en equipos móviles que no reproducen archivos Flash, como iPhones y iPad.

**En Tumblr se puede incluir etiquetas, o *tags*, en cada una de las actualizaciones que son publicadas.** Estas funcionan de manera similar a los [hashtags en Twitter](#) y [en Instagram](#). De esta manera ellas pueden ser encontradas fácilmente por quienes realicen búsquedas utilizando esas palabras.

**Es fácil compartir actualizaciones de otras personas.** Mediante pocos clics es posible republicar una actualización que pertenezca a otra persona. De esta manera, es fácil conseguir que una misma imagen o texto sea vista por una mayor cantidad de personas.

# Otras plataformas: colecciones, lectores y escritores

ELO // ELMCIP // I Love e-poetry

<http://elmcip.net/>

<http://eliterature.org/> y <http://collection.eliterature.org/2/>

<http://iloveepoetry.com/>

# Metadatos: etiquetas y categorías

Debido a la gran diversidad y volumen de las fuentes y recursos en [Internet](#), se hizo necesario establecer un mecanismo para [etiquetar](#), [catalogar](#), [describir](#) y [clasificar](#) los recursos presentes en la [Web](#) con el fin de facilitar la posterior [búsqueda y recuperación](#) de la información. Este mecanismo los constituyen los llamados metadatos.

Un metadato no es más que un dato estructurado sobre la información o de forma más simple, datos sobre datos. Los metadatos en el contexto de la [Web](#), son datos que se pueden guardar, intercambiar y procesar por medio del [ordenador](#) y que están estructurados de tal forma que permiten ayudar a la [identificación](#), [descripción](#) [clasificación](#) y [localización](#) del contenido de un documento y que, por tanto, también sirven para su recuperación.

# Links (Ligas)

Ligas para editar con HTML

[http://www.pcweb.es/manual\\_html/mostrar.php?opcion=Bienvenido](http://www.pcweb.es/manual_html/mostrar.php?opcion=Bienvenido)

<http://html5facil.com/diccionario-etiquetas/>

Tutoriales para usar Blogger y Wordpress

<https://www.youtube.com/watch?v=jChOyuA0sYI>

<https://www.youtube.com/watch?v=IPKvTOYzbLw>

# Hipermedia (¿Cómo hacer los hipervínculos)

Un **hipervínculo** es un enlace, normalmente entre dos páginas web de un mismo sitio, pero un enlace también puede apuntar a una página de otro sitio web, a un fichero, a una imagen, etc. Para navegar al destino al que apunta el enlace, hemos de hacer clic sobre él. También se conocen como hiperenlaces, enlaces o links.

Normalmente el destino se puede saber mirando la **barra de estado** del navegador cuando el ratón esté **sobre** el hipervínculo.

Por lo tanto, podemos usar los hipervínculos para conducir a los visitantes de nuestro sitio web por donde queramos. Además, si queremos que se pongan en contacto con nosotros, nada mejor que ofrecerles un hipervínculo a nuestro correo electrónico.

<http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm>