

## Contactar

+52 55 25 600 792 (Mobile)  
paolallanosv@gmail.com

www.linkedin.com/in/paolallanosv  
(LinkedIn)  
www.behance.net/chuleriamx  
(Company)

## Aptitudes principales

Diseño Integral  
Museografía  
Publicidad

## Languages

Español (Native or Bilingual)  
Inglés (Full Professional)

## Certifications

Preliminary English Test

## Honors-Awards

Jurado Dictaminador de PACMYC  
Segundo Lugar Diseño  
Primer Lugar Intervención  
Segundo Lugar Book Creativo

# Paola Llanos

Directora Creativa  
Roma Sur

## Extracto

Decidí aprender sobre conceptualización, branding, marketing, audiovisual, difusión, social media, gestión, producción y museografía para resolver creativamente proyectos de pymes y marcas.

He desarrollado mi trabajo a través de la interdisciplina, la cultura y la perspectiva de género.

---

## Experiencia

### Chulería

Directora Creativa

mayo de 2016 - Present (5 años)

Ciudad de México y alrededores, México

- Coordinación y manejo de equipos creativos interdisciplinarios.
- Revisión de estrategias digitales, de contenido, diseño y producción para clientes.
- Gestión de proyectos independientes, culturales, para pymes y marcas.
- Gestión y fortalecimiento de relaciones con clientes actuales y nuevos.
- Supervisión de presupuestos, riesgos y cambios con clientes.
- Supervisión y relación de proveedoras, colaboradoras y consultoras externas.
- Diseño e implementación de mentoría y acompañamiento para colaboradoras.
- Participación en espacios relativos a las industrias creativas, agenda de género y emprendimiento.
- Creación y supervisión de la planeación estratégica y presupuestal interna.
- Elaboración de proyectos interdisciplinarios a largo plazo con impacto social.

### COCOLAB International

Consultora de Contenidos

marzo de 2019 - julio de 2019 (5 meses)

Ciudad de México, México

- Generación del guión curatorial, núcleos temáticos y cedulario para salas expositivas.
- Generación y supervisión de contenidos para interactivos.
- Revisión de propuesta museográfica y contenidos temáticos en salas expositivas.
- Coordinación y manejo de equipos creativos.

Proyecto: Museo Palacio de Valparaíso, Citibanamex

### Domestika

#### Content Producer

diciembre de 2015 - diciembre de 2016 (1 año 1 mes)

- Coordinación de equipo de producción audiovisual.
- Creación y revisión de contenido de cursos digitales con profesores invitados.
- Supervisión de presupuestos para producción audiovisual.
- Creación y seguimiento de lanzamientos de los cursos en la plataforma.
- Búsqueda de locaciones y propuesta de dirección de arte en rodajes.
- Supervisión y relación de proveedores audiovisuales externos.
- Acompañamiento en procesos de contenido a profesores invitados durante el rodaje.

### Laboratorio Arte Alameda

#### Directora de Estrategias Digitales

marzo de 2012 - abril de 2014 (2 años 2 meses)

Ciudad de México y alrededores, México

- Creación de estrategias de comunicación para las exposiciones y actividades paralelas.
- Generación de contenido y manejo de crisis para medios digitales.
- Coordinación de medios especializados nacionales e internacionales.
- Gestión y fortalecimiento de relaciones intersinstitucionales, alianzas y PR digital.
- Seguimiento a evaluaciones y mejoras de implementación en contenido digital.
- Documentación y sistematización de procesos internos.

### Galería Arróniz Arte Contemporáneo

#### Coordinadora de Comunicación

marzo de 2011 - agosto de 2012 (1 año 6 meses)

Ciudad de México y alrededores, México

- Gestión de proyectos expositivos nacionales e internacionales.
- Diseño museográfico para exposiciones y ferias de arte contemporáneo.
- Generación de insumos para campañas y materiales de comunicación para difusión.
- Coordinación de medios nacionales e internacionales.
- Gestión administrativa con consultores externos y proveedores.

## TERAN\TBWA

Directora de Arte Sr.

noviembre de 2009 - marzo de 2012 (2 años 5 meses)

Ciudad de México y alrededores, México

- Conceptualización, redacción y ejecución gráfica de campañas 360.
- Revisión de producciones audiovisuales para campañas 360.
- Seguimiento a evaluaciones de proyectos y proponer mejoras de implementación.
- Participación en espacios y grupos interinstitucionales creativos LATAM.
- Marcas: Nissan México / Latinoamérica, Whiskas, Nafinsa y Visa.

## Galería Fifty24MX

Directora de Proyectos Creativos

septiembre de 2010 - febrero de 2011 (6 meses)

Ciudad de México y alrededores, México

- Gestión de intervenciones artísticas en espacios públicos para marcas globales.
- Gestión y sistematización de procesos en exposiciones.
- Coordinación de medios nacionales e internacionales.
- Diseño museográfico para exposiciones internacionales.

## Publicidad Augusto Elías

Directora de Arte Jr.

mayo de 2008 - noviembre de 2009 (1 año 7 meses)

Ciudad de México y alrededores, México

- Conceptualización, redacción y ejecución gráfica de campañas ATL.
- Revisión de producciones audiovisuales para campañas ATL.
- Elaboración de estrategias de comunicación para el logro de objetivos de marca.
- Marcas: McCormick, Merk, Diabión, Sedalmerck y Bosque de Chapultepec.

## Young & Rubicam

Directora de Arte

febrero de 2006 - abril de 2008 (2 años 3 meses)

## México

- Conceptualización, redacción y ejecución gráfica de campañas ATL.
- Revisión de producciones audiovisuales para campañas ATL.
- Marcas: Lincoln, Phillip Morris (Elegantes, Faros, Delicados, Supremos) Dany, Danette, Activia, Nutriplus y ONU.

## Todo lo Contrario

Copywriter Jr.

agosto de 2005 - diciembre de 2005 (5 meses)

Ciudad de México y alrededores, México

- Generación de insumos para campañas y materiales de comunicación.
- Conceptualización de campañas CRM para Banco Santander, Nutrioli, Officemax, Brother, Accor, Tatsa y Greyhound.

---

## Educación

Universidad de la Comunicación, S.C.

Licenciatura, Publicidad · (2004 - 2008)

Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía

"Manuel del Castillo Negrete" INAH

Especialidad, Museografía · (2013 - 2013)