



PORTAFOLIO DIGITAL MARKETING MANAGER

POR CHRIS SEIGLE

ÍNDICE

BIO

EXPERIENCIA LABORAL

ESPECIALIDADES

CLIENTES / PROYECTOS

CASOS DE ÉXITO

REFERENCIAS

CONTACTO

BIO DIGITAL MARKETING MANAGER

Freelancer en Pymes y agencias desde el 2017, he desempeñado cargos como community manager, content manager, shop builder y Digital Marketing Manager, me destaco en atención al cliente, uso de CRM y manejo de Facebook Ads.





EXPERIENCIA LABORAL

Gestión de comunidades online como freelancer con empresas y negocios locales; (Grupo Integra SE, Ingenia-tela CDMX, Ingenia-tela Monterrey, Arreguin Quiropractica Center) y agendas como Esports LATAM en proyectos como ROG Esport Fest.

ESPECIALIDADES

¿EN QUE ME DESTACO COMO COMMUNITY MANAGER?



CONTENT MANAGER

Encargado de crear buen contenido con una estrategia detrás, que obedezca a objetivos de marketing y ventas, sin olvidar la audiencia.



ATENCIÓN AL CLIENTE

Especialista en atención al cliente, por medio de chats, mail y teléfono, así como manejo de datos por medio de CRM



VENTAS

Conocimiento en PNL para ventas así como seguimiento y requisición de datos del cliente.



SHOP BUILDER

Encargado de crear y configurar tiendas online, de darle forma, y de hacer que funcione.



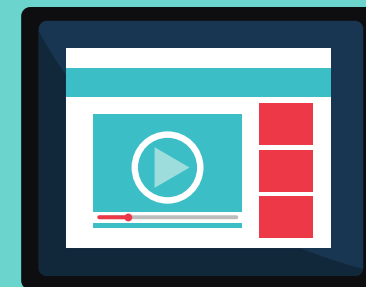
CRM

Especialista en gestión de datos de clientes por medio de software especializado (Zoho, Hubspot)



FACEBOOK ADS

Experiencia de más de 3 años implementando diferentes tipos de campañas en Facebook e instragram.



DISEÑO WEB

Experiencia de más de 3 años implementando diferentes tipos de campañas en Facebook e instragram.

**CLIENTES /
PROYECTOS**

The logo for Emmanuel Lopez is displayed within a white circle on a teal background. It features the name "Emmanuel" in a dark blue, sans-serif font, with "Lopez" in a yellow, sans-serif font directly below it.

**Emmanuel
Lopez**

EMMANUEL LOPEZ

Creación y gestión de campañas publicitarias para leads, así como la gestión de los datos generados

The logo for Grupo Integra SE is shown in a black circle. It features a red, 3D cube-like geometric structure at the top. Below it, the word "INTEGRA" is written in yellow, all-caps, sans-serif font. Underneath "INTEGRA", the words "SOLUCIONES" and "EMPRESARIALES" are written in a smaller, white, sans-serif font, separated by a small red cube icon.

INTEGRA
SOLUCIONES  EMPRESARIALES

GRUPO INTEGRA SE

Creación y gestión de campañas publicitarias para leads, así como la gestión de los datos generados

The logo for Arreguin Quiropractica Center is in a white circle. It features a purple graphic of a human spine with two curved lines extending from the top, resembling arms or wings. Below the graphic, the text "ARREGUIN QUIROPRACTICA CENTER" is written in a dark purple, sans-serif font.

ARREGUIN QUIROPRACTICA
CENTER

ARREGUIN QUIROPRACTICA CENTER

Creación de contenido para facebook e Instagram así como la programación del mismo.



INGENIA-TELA CDMX & MTY

Creación de tiendas en línea en facebook, Instagram y Kichink

The logo for eSports LATAM is in a blue circle. It features the word "eSports" in a white, sans-serif font, with "LATAM" in a larger, blue, sans-serif font below it. A small registered trademark symbol (®) is located to the right of "LATAM".

eSports
LATAM®

ESPORTS LATAM

Gestión de comunidades online e interacción con el público así como, atención al cliente.



LA CHAPATERIA

Creación de campañas de alcance para atraer clientes al local físico / estrategia orgánica para reconocimiento de marca.



MR MÁRMOL

Encargado de planear e implementar la campaña de marketing digital orientada a obtención de clientes potenciales.



GEEK MX

Creación de tiendas en línea en Facebook, Instagram y Kichink / estrategia orgánica para reconocimiento de marca.



FARMACIA PARA LA PIEL

Implementación de campañas de alcance para reconocimiento de marca en Facebook ads y creación de tienda en Mercado Shops.



TRANSFORMA PYN

Encargado de planear e implementar la campaña de marketing digital orientada a obtención de clientes potenciales. / creación de contenido de valor para redes sociales / estrategia orgánica para reconocimiento de marca.

CASO DE ÉXITO

“LEADS INTEGRA SE”

CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

Creación de campaña para obtener clientes potenciales para empresa de arrendamiento vehicular



500\$ Semanales



Formulario de clientes potenciales , Segmentación y CRM



Costo total aprox. 4000



Generación de 25 a 40 clientes potenciales semanales



Aumento en un 200% el trafico en la fanpage y un aumento significativo en el interés por teléfono



Con los datos obtenidos se creo una base de datos para mailing



Todos los clientes potenciales estaban sumamente interesados en el producto



CASO DE ÉXITO

BOLETAJE EN ROG ESPORTS FEST

CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

Creación de pautas para entrega de boletos y promoción de evento de Esports



200\$ Semanales



Entrega de boletos para festival de videojuegos



Costo total aprox. 1000



Entrega de 3000 boletos en 2 semanas y asistencia de 2000 personas al evento.



Aumento del 150 % de tráfico en la pagina en solo una semana.



2 campañas de mailing a una base de datos de 4 mil personas



Contacto a comunidades especializadas en temas referentes a la fanpage



CASO DE ÉXITO

MR. MARMOL CONTRATACION DE SERVICIOS

CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

Creación de pautas para lograr la contratación de servicios de limpieza y pulido de marmol.



\$250 Semanales



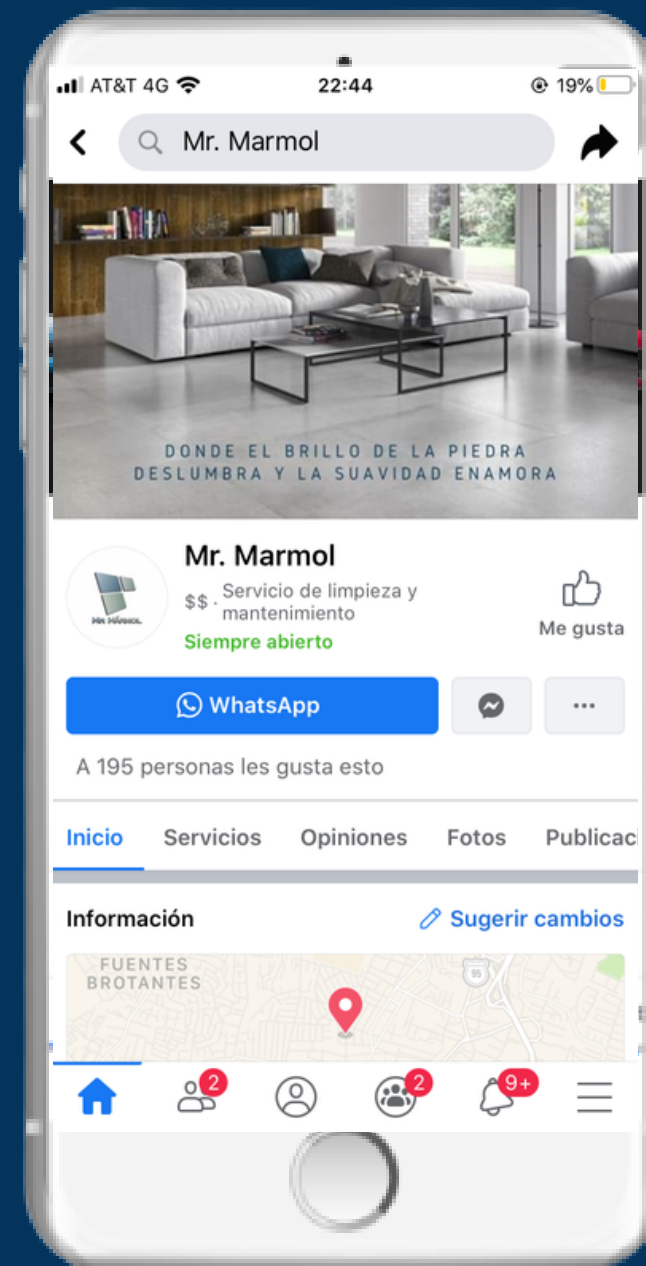
Promoción de servicios ofrecidos por la compañía



Costo total aprox. 1000



35 servicios contratados por quincena.



Aumento del 100 % de tráfico en la pagina en solo una semana.



Creacion de base de datos para futura campaña de mailing



Mantenimiento de instagram donde se publican fotos de los servicios terminados.



REFERENCIAS

Emmanuel
Lopez

EMMANUEL LOPEZ

Coach. humanista

Tel: 5527201590



KARINA VARGAS

Directora ejecutiva

Teléfono: 951 128 4802



RAMIRO CALDIÑO

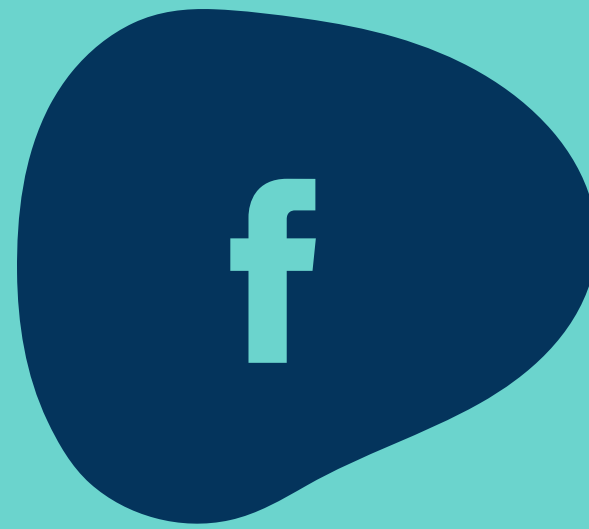
Coordinador INJUVE (2010-2014)

Teléfono: 5530117234



TELEFONO

55 8604 7539



MESSENGER

m.me/ChrisSeigle



MAIL

chris.seigle@icloud.com