



Nucleoroto

CDMX, Sesiones 2019

Press kit para promotores/clubes

Sobre nosotros

Nucleoroto es un colectivo y sello disquero fundado en Ciudad de México en el año 2006. Incluye músicos y gráficos de diferentes partes del orbe, enfocados en la creación y difusión de música electrónica experimental, creada principalmente pero no de manera exclusiva, con recursos latinoamericanos. Odiamos los manifiestos pero sí creemos en una Latinoamérica libre, incluyente, autogestiva, plural, diversa, sin fronteras geográficas, tecnológicas ni ideológicas, porque estamos convencidos de que la migración, en todas sus formas, es el aspecto más fundamental y enriquecedor de lo que llamamos humanidad.

El ruido reivindica. La música salva. Nucleoroto es cultura.

Artistas / Releases / Mixtapes / Ideología

<http://nucleoroto.org>

Sobre nuestras sesiones para 2019

Este año estamos interesados en desarrollar colaboraciones creativas, justas y reciprocas con clubes, espacios culturales y foros de difusión de música electrónica experimental, dancefloor ecléctico y exploraciones sonoras en la Ciudad de México. Hemos vuelto.

Lo anterior mediante la gestión de sesiones bimestrales con artistas pertenecientes al sello, pero en las cuales también se incluyan e interactúen otras iniciativas, sellos organizaciones, tanto locales,

nacionales como internacionales. Para estas sesiones nos encontramos en etapa de scouting proactivo. Es decir que durante el primer cuatrimestre del año estaremos proponiendo y gestionando nuestro plan de trabajo en diferentes clubes/foros, mediante la realización de un evento temático mensual, previamente acordado y agendado. Al final de este periodo de scouting pretendemos realizar un nuevo acuerdo de colaboración, con posibilidad para agenda anual, con los clubes/foros que hayan resultado más convenientes para los intereses y objetivos de nuestro colectivo, así como para los de las diferentes iniciativas, sellos y organizaciones, con las que estaremos interactuando los doce meses de este 2019.

¿Qué ofrecemos?

- Un evento temático con un line up creativo, potente, dinámico, inclusivo, atractivo y muy experimental.
- Difusión estratégica del evento, así como de su sede, de manera continua, periódica y nutrida, a través de nuestras distintas líneas de comunicación, que engloban redes sociales, página oficial, radio, foros virtuales y redes de colaboración, nacionales e internacionales.
- Diseño de todos los materiales gráficos, identidad y branding del evento, tanto para medios digitales como para físicos, que brinden soporte y promoción efectivos para el club/foro y desde luego el evento.
- Organización, gestión y managing del stage, horarios y artistas invitados, así como montaje y desmontaje de stage.

¿Qué necesitamos?

- Disponibilidad colaborativa y comunicativa por parte de la administración y equipo de trabajo del club/foro.
- Capacidad de gestión, respuesta y operación por parte de la administración y equipo de trabajo del club/foro.
- Compromiso de no discriminación y/o maltrato para los asistentes al evento, por motivos de raza, nacionalidad, condición socioeconómica, orientación sexual y/o política, género, religión o discapacidad.
- **Rider técnico:**
 - Equipo de audio con calidad, preferente, superior al estándar (subwoofers, graves, medios y agudos por lado), para un aforo de entre 50 a 100 personas en promedio (variable). Monitor de cabina, de preferencia en tripie con altura ajustable para tener una buena referencia del sonido en sala. Multicontactos suficientes.
 - Mezcladora/Consola de 16 canales mono
 - Cabina para dj con 2 tornamesas Technics 1200 mk2 o mk5, mixer Pioneer djm 300 o 350 o 600 o 700 o 800, o Allen Heath allen and heath xone 92

Propuesta de evento

Basados en investigación previa y recomendaciones favorables por parte de productores y promotores, deseamos realizar con ustedes la primera de nuestras actividades de scouting proactivo. Esperamos que ustedes también quieran colaborar con nosotros.

Fecha del evento: A definir

Nombre/Temática del evento: Rototecnia Sesión 2

Deal/Acuerdo

Nucleoroto se queda con el 100% de las entradas. Ustedes se quedan con el 100% de la barra y deseáramos acordar la posibilidad de bebidas de cortesía para los artistas participantes. Ustedes coordinarían la operación de barras, seguridad y accesos. Nucleoroto coordinaría el cobro de entradas.

Relaciones Públicas: Michelle Jara García michelle.jara.g@gmail.com

Gestión de label y colectivo: Carlos Abrego nucleoroto2@gmail.com