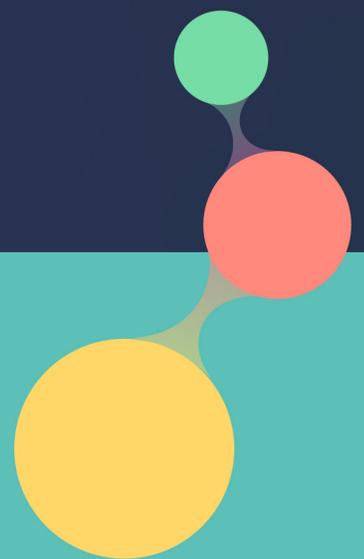




# Nodo Creativo

PROGRAMA DE FORMACIÓN ABIERTA  
PARA EL SECTOR CULTURAL Y ARTÍSTICO



## Formas de Ver

Fotografía de producto para  
el sector cultural y creativo

---



# Formas de Ver

Fotografía de producto para  
el sector cultural y creativo

---

MELISSA ÁVILA



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA



**CENTRO**  
**DECULTURA**  
**DIGITAL**

#MéxicoCreativo

**Autora:** Melissa Ávila - M.A Estudio

**Título:** Formas de Ver; fotografía de producto para el sector cultural y creativo

**Producción:** Secretaría de Cultura  
Centro de Cultura Digital  
México Creativo

**Diseño y Formación:** María Fernanda Arnaut

**Corrección de Estilo:** Ximena Atristain, Miriam Millán

Noviembre 2022, Ciudad de México

[www.centroculturadigital.mx](http://www.centroculturadigital.mx)

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

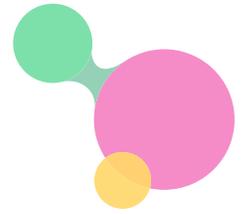


**CENTRO  
DECULTURA  
DIGITAL**

**#MéxicoCreativo**

# CONTENIDO

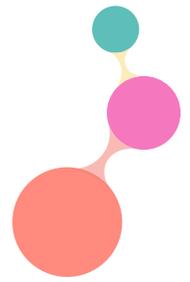
---



Presentación.....	5
Generar una buena imagen.....	6
Dimensión.....	6
Luz.....	6
Público.....	7
Historia.....	7
Tips padres.....	8
Creación de contenidos visuales.....	9
Lenguaje visual.....	9
Estrategia.....	10
Diferencia entre foto de producto y foto de contexto.....	10
Tips padres.....	11
Fotografiar y crear contenido orgánico para tu marca.....	12
Colaborar.....	12
Compartir el proceso.....	12
Espacio.....	13
Honestidad.....	13
Tip padre.....	13

# PRESENTACIÓN

---



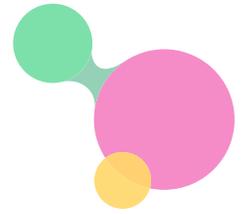
El objetivo del Programa de Formación Abierta: Nodo Creativo es **acercar herramientas y conocimientos al sector creativo y cultural** para que puedan realizar su trabajo de manera más informada y acercarse a temas que se consideran necesarios en el sector. Se trata de un programa pensado para llegar a la mayor cantidad posible de personas, razón por la cual se materializa en **formato de podcast**, acompañado de **infografías y manuales** para facilitar y reforzar el manejo y el uso de los conceptos más importantes. Estos formatos, son accesibles para la gran mayoría de personas que trabajan en el ámbito cultural y artístico y facilita su distribución.

Una **diversidad de especialistas**, provenientes de múltiples entornos, abordan de manera sencilla temas como derechos digitales, formas de hacer videos y fotografías, trabajo con narrativas digitales, gestión del patrimonio vivo, derechos culturales y colectivos, entre otros.

Este programa fue desarrollado por la iniciativa México Creativo y el Centro de Cultura Digital.

Esta guía resume consejos, tips básicos de fotografía para el sector cultural y creativo, extraídos de una serie de charlas en formato podcast producida por M.A Estudio a las realizadoras Emma Boomkamp, Belinda Téllez y Carla Qua.

# GENERAR UNA BUENA IMAGEN



## » EMMA BOOMKAMP

Diseñadora holandesa mexicana, reside en CDMX.

Se dedica a la creación de textiles con procesos artesanales.

<https://emmaboomkamp.com>



### DIMENSIÓN

- Es importante la escala de la pieza, ubicarla en un entorno para entender su tamaño y contexto: ¿Qué es? ¿Para qué se usa? ¿Cómo se ve junto a otros objetos?
- Acomoda la pieza en un espacio reconocible y/o a la par de objetos de referencia.

“Las fotos más lindas siempre tienen algún juego de luz”



### LUZ

- Es importante resaltar texturas, reflejos y brillos naturales del material.
- Realiza ejercicios de luz en distintos horarios y espacios, juega con las sombras como parte de la imagen.



## PÚBLICO

¿Para quién se hace la foto?

- Muchas personas involucradas en el diseño de interiores suelen interesarse por los espacios y la arquitectura. Por lo tanto, las fotos juegan con la temática de tus piezas, crea sentido al fotografiar ese vínculo.
- Visitar edificios patrimoniales y representativos de México. así como colaborar con fotógrafos que hacen fotografía arquitectónica.

**“Tomar una foto es una oportunidad de mostrar lo que tú quieres enseñar”**



## HISTORIA

- ¿Qué historia se quiere contar?
- ¿Qué comunicar, cómo comunicarlo?

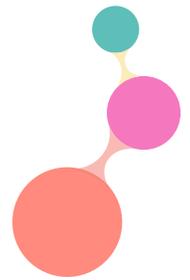


## TIPS PADRES

- Colabora con fotógrafos para abrir nuevas posibilidades. De esta manera puedes mostrar otras miradas de tus piezas a la par de que les fotógrafes generan portafolio.
- Prueba nuevos formatos como la fotografía aérea, cambia las perspectivas. Por ejemplo, ver las fotos con un dron es como ver las piezas en la forma en la que se diseñan en la computadora, pero la escala de uso del espacio es muy diferente.

“ Lo más importante es que te guste y te diviertas haciendo las fotos”

# CREACIÓN DE CONTENIDOS VISUALES



## » **BELINDA TÉLLEZ**

Fotógrafa, creadora de contenido, productora audiovisual venezolana. Dirige el contenido visual de Mooni.

<https://moonigallery.com>



## LENGUAJE VISUAL

- Encuentra un lenguaje visual con el que te sientas cómodo y avanzar en esa dirección.
- Define una coherencia en tu lenguaje visual para redes, esto te ayuda representar tu personalidad o la de tu proyecto.
- Es importante tener clara la narrativa de la marca/proyecto para contar lo que se busca compartir.
- Apóyate en aplicaciones que te permitan diseñar tus contenidos/grid con balance visual entre formatos y tipo de contenido.

**Tip:** El video está adquiriendo relevancia en las redes sociales, hay que aprovecharse de eso ya que es un formato ideal para contar historias, procesos, etc.



## ESTRATEGIA

- Crea una estrategia de comunicación que contemple tus necesidades.
- Hay que comprender que cada objeto y cada situación tienen características conceptuales que debemos analizar previo a la creación de contenido.
- Es importante pensar en el público: ¿Qué le gusta o necesita? ¿Qué idioma habla? ¿Dónde se ubica?, etc.

**Tip:** La mayoría del contenido visual en redes se acompaña de un texto. Hay que plantearse la pregunta: ¿Cómo habla mi proyecto/marca?



## DIFERENCIA ENTRE FOTO DE PRODUCTO Y FOTO DE CONTEXTO

### Fotografía de producto/catálogo:

1. Muestra las características reales del producto, es descriptiva.
2. Por lo general es consistente en cuanto a iluminación

### Fotografía de contexto/uso:

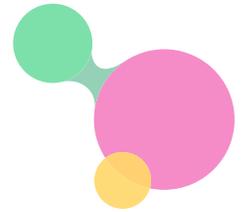
1. Transmite una emoción.
2. Puede tener libertad creativa en cuanto a variaciones de luz y color.
3. Su objetivo es idealizar objetos/piezas en un entorno para dejar ver al cliente/ espectador una cercanía hacia el objeto/pieza en un entorno familiar.



## TIPS

- Trata de que tu imagen genere un impacto.
- Encuentra tus propias fórmulas, lo que te funciona y es accesible para ti.
- Hay que saber cuándo romper las reglas. Para esto puedes abrirte a experimentar. Haz redes y colabora con otros creatives.

# FOTOGRAFIAR Y CREAR CONTENIDO ORGÁNICO PARA TU MARCA



## » CARLA QUA

Diseñadora textil y fundadora de Agnes Workshop.

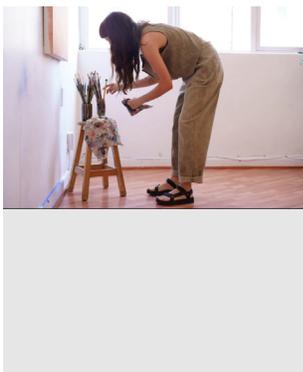
Se dedica a la búsqueda de técnicas sustentables para la creación de prendas.

<https://agnes.store>



## COLABORACIONES

- Contacta a personas que tienen proyectos parecidos al tuyo, es una estrategia colaborativa que funciona para todes.
- Al compartir orgánicamente conocimientos, se obtiene riqueza creativa.
- Invitar a personas más jóvenes o con más experiencia a colaborar para hacer fotos hace que aprendas mucho sobre sus miradas y experiencias.



## COMPARTIR EL PROCESO

- La gente aprecia mucho que compartas el proceso de creación de un producto porque se crea un vínculo personal.
- La fotografía de procesos es muy noble y práctica; tiene un carácter que facilita mostrar lo que se crea y cómo se hace.



## ESPACIO

- Es importante escoger locaciones que te gusten y que representen la personalidad de tu proyecto/marca.
- Conocer lo que quieres comunicar facilita encontrar espacios y lugares para fotografiar.
- Crea ambientes con lo que tienes a tu alcance.



## HONESTIDAD

- Registra, muestra y comparte orgánicamente tus contenidos. Los contenidos con estilo natural suelen conectar más con el público.
- No necesitas de una gran producción, puedes crear una imagen que funcione y comunique con pocos recursos.
- Si te dedicas a la moda o la creación de prendas, la inclusividad en cuanto a los modelos es importante, pues conecta con el público.
- Un contenido natural también puede ser planeado y estratégico.

## TIP

- No hay un camino, confía en tus instintos.



[www.mexicocreativo.cultura.gob.mx](http://www.mexicocreativo.cultura.gob.mx)  
[centroculturadigital.mx](http://centroculturadigital.mx)



CENTRO  
DECULTURA  
DIGITAL

#MéxicoCreativo



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA