



VICTOR GOCHI

Tengo 32 años. Me encanta ir al cine, ver series y disfrutar tiempo con mi familia y amigos. Considero que lo más importante es hacer algo con pasión para disfrutarlo y hacerlo bien.

 55 4853 3836

 victor@incendarios.com.mx

 Coyoacán, CDMX

MARKETING STRATEGIST

ESTUDIOS

MAESTRÍA EN ESTUDIOS CINEMATOGRAFICOS

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
2018-2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO - UNAM
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
2008 - 2011

DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA Y REDES SOCIALES

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO - UNAM
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
2015 - 2016

APTITUDES

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.
- MONITOREO E INVESTIGACIÓN.
- PROACTIVIDAD.
- TRABAJO EN EQUIPO.
- CREATIVIDAD.
- INGLÉS AVANZADO.
- EXCELENTE ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN.

EXPERIENCIA LABORAL

INCENDIARIOS

ESTRATEGA DE MARKETING DIGITAL
2017 -2021

Planeación y ejecución de estrategias digitales, gestión de proyectos, coordinación de equipos y creación de contenido para marcas como la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas (AMACC) y otros proyectos culturales y cinematográficos.

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

COMMUNITY MANAGER Y REDACTOR
2011 - 2019

Gestión de redes sociales, redacción de comunicados, entrevistas y coberturas en vivo.

PUNTO SIETE

COPY CREATIVO
2020 - 2021

Conceptos, insights, estrategias y contenido para proyectos de Coca-Cola Company y Kellogg's.

GELATTINA

COPY CREATIVO
2019 - 2020

Conceptos, insights, estrategias y contenido para proyectos de Telcel, Canon y Cloralex.