

# Importancia y registro de marcas

---

## IMPI



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



**IMPI**  
INSTITUTO MEXICANO  
DE LA PROPIEDAD  
INDUSTRIAL



# Contenido

- Signos distintivos
- Importancia de las Marcas
- Generales
- Procedimiento de registro



# SIGNOS DISTINTIVOS



Marcas  
tradicionales

Marcas  
no tradicionales

- Una o más palabras
- Dibujos
- Emblemas
- Imágenes
- Combinación de colores
- Formas tridimensionales
- Combinación de letras y números
- Letras, números por su dibujo especial
- Combinación de las anteriores

- Marcas olfativas
- Marcas sonoras
- Hologramas
- Marcas de certificación
- Imagen comercial

# DEFINICIÓN DE MARCA

## MARCA

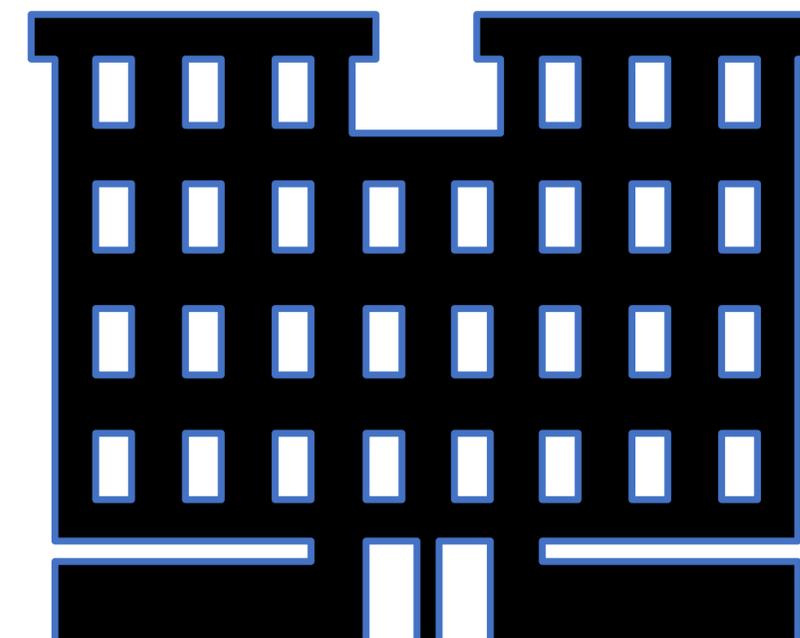
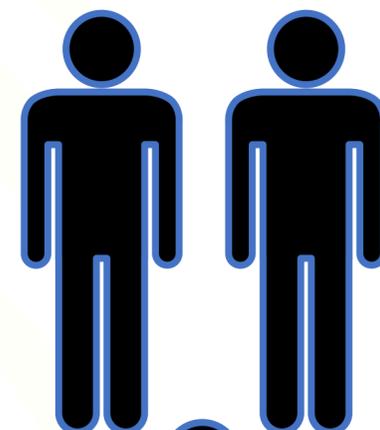
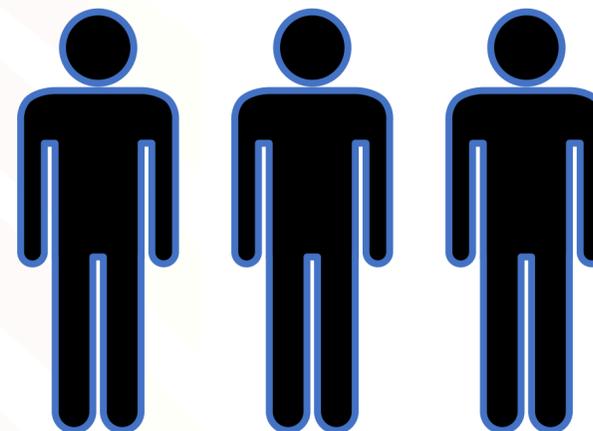
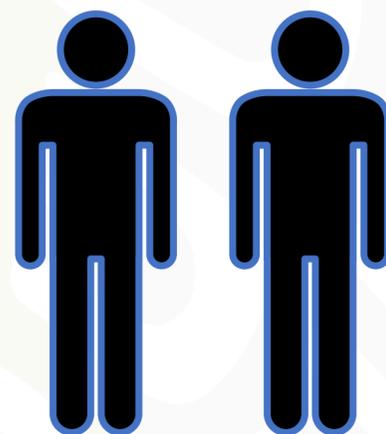
Se entiende por marca todo signo perceptible por los sentidos y susceptible de representarse de manera que permita determinar el objeto claro y preciso de la protección, que distinga productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado.



ART.171 LFPPI

# GENERALIDADES

## ¿QUIÉN PUEDE SOLICITAR REGISTRO?



Art. 170 LFPPPI

# GENERALIDADES

## VIGENCIA



El registro de marca tendrá una vigencia de **diez años** contados a partir de la fecha de su otorgamiento y podrá renovarse por períodos de la misma duración.

# TIPOS DE PALABRAS



**FANTASIOSAS**

**ARBITRARIAS**



**EVOCATIVAS**



**DESCRIPTIVAS**



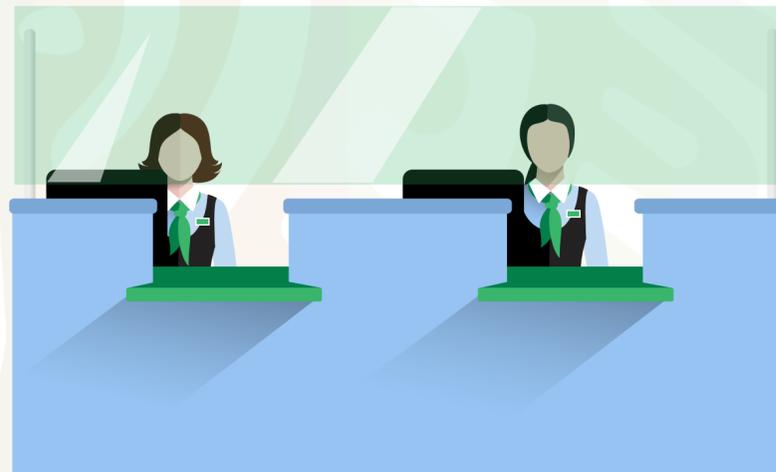
# GENERAR UNA MARCA



Al constituir una marca debes de tener presente la imagen que deseas proyectar para atraer clientes, así como la forma de cómo deseas trascender y ser recordado.

# Presentación de Solicitud

Presentación de  
documentos al día hábil  
siguiente



**Ventanilla Física**



**Marca en  
Línea**



**Oficialía  
Electrónica  
de Marcas**



**Envío de  
Documentos**

Artículo 5o BIS del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial y del Título Cuarto del Acuerdo por el que se establecen las reglas para la presentación de solicitudes ante el Instituto.

# PROCESO DE REGISTRO



¿Cómo está constituida?

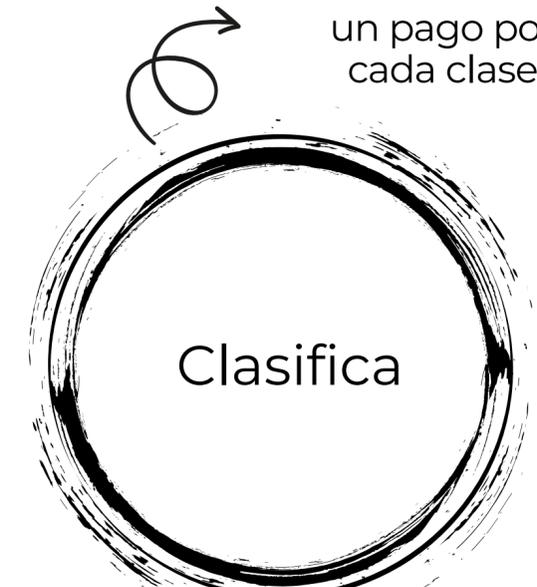


Art. 173 LFPI



Analiza qué productos o servicios quieres identificar con la marca

- Uno o varios productos
- Uno o varios servicios
- La fachada de mi establecimiento
- Los uniformes de mis trabajadores
- Mis facturas

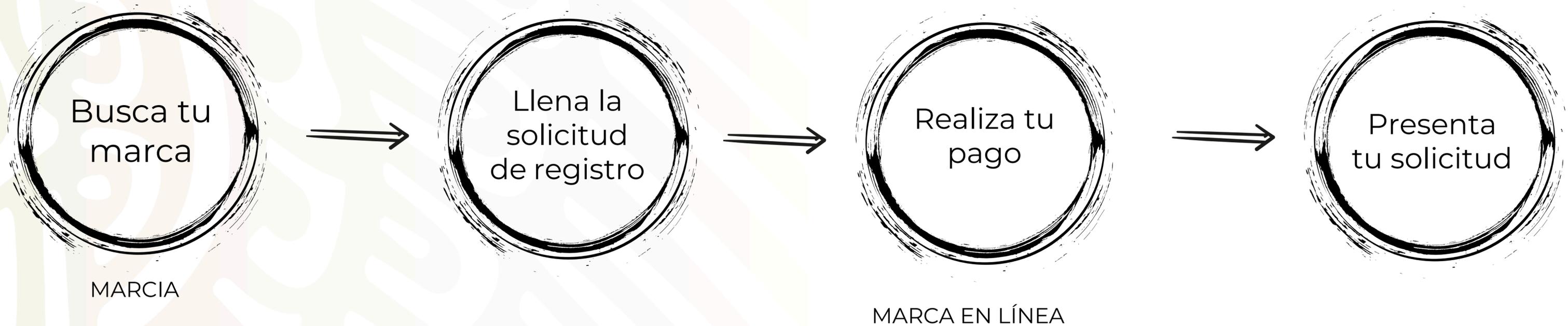


Una solicitud y un pago por cada clase

Clasificador Internacional de Productos o Servicios



# PROCESO DE REGISTRO



- Búsqueda por denominación
- Búsqueda por logotipo
- Análisis de información
- Toma de decisiones

# BENEFICIOS DEL REGISTRO



- Uso exclusivo
  - Distinción hacia los consumidores
  - Permite diferenciar productos o servicios de los de la competencia.
  - Proyecta imagen y reputación de los servicios
  - Son base de una clientela leal
  - Potencializa el valor de la empresa
  - Son objeto de licencias y franquicias
  - Son útiles para obtener financiamiento
-

# Contacto



Si tienes dudas escríbenos a [buzon@impi.gob.mx](mailto:buzon@impi.gob.mx)  
Citas virtuales a [citas.impi.gob.mx](https://citas.impi.gob.mx)

---

¡Síguenos!

En todas nuestras redes sociales y entérate de todo lo que tenemos en el IMPI para ti.

 [@impimexico](https://www.facebook.com/impimexico)

 [@impimexico](https://www.instagram.com/impimexico)

 [@IMPIMexico](https://twitter.com/IMPIMexico)

 [IMPIMexico](https://www.youtube.com/IMPIMexico)

---

# Gracias por su atención

---



**ECONOMÍA**  
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



**IMPI**  
INSTITUTO MEXICANO  
DE LA PROPIEDAD  
INDUSTRIAL



Christian Solano Padilla