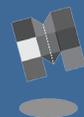
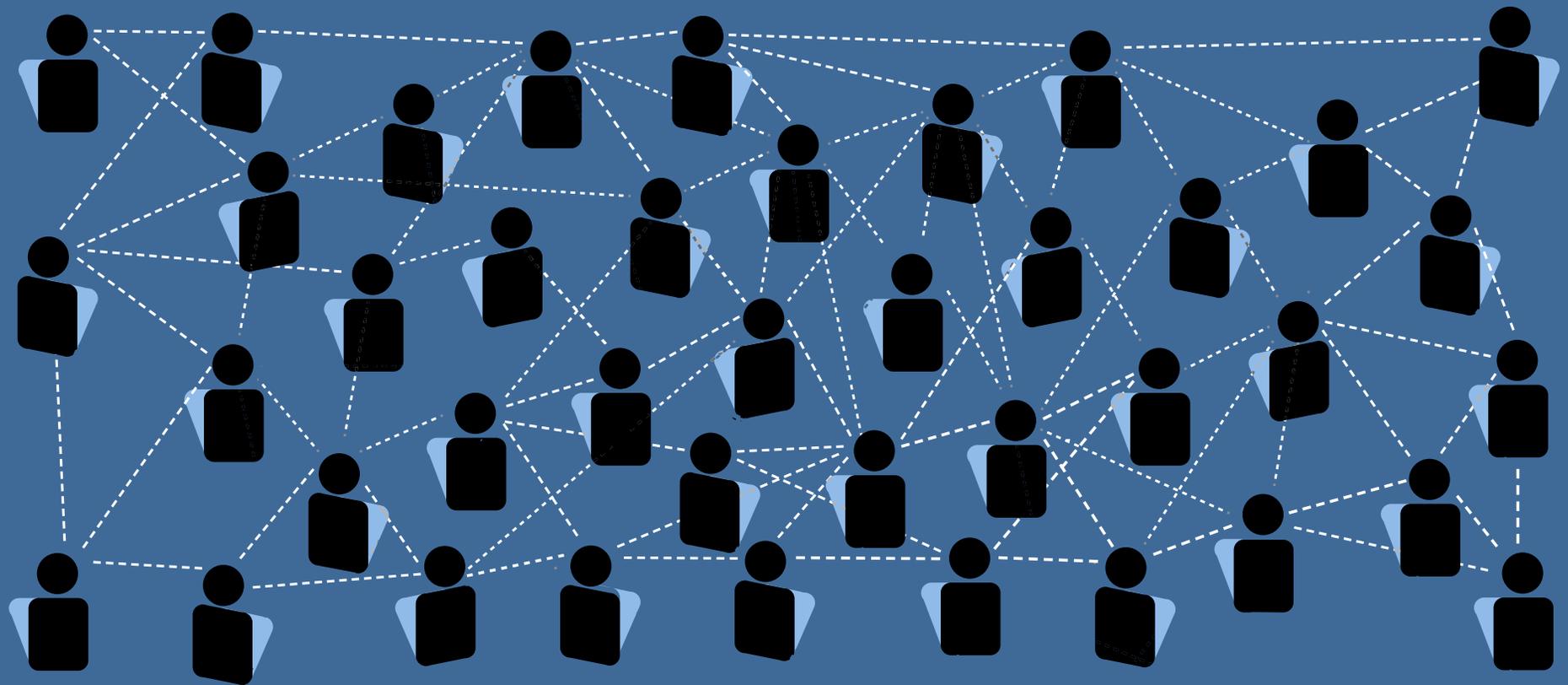


Redes sociales



Introducción

La tecnología se ha encargado de transformar nuestra manera de relacionarnos con otros en el plano personal y profesional poniendo al alcance distintas herramientas para la generación de contenido, intercambio de información, creación y producción artística, así como modelos de colaboración y gestión.

Si contrastamos el grado de involucramiento de un artista en los proyectos en los que participaba hace algunas décadas con su papel en la actualidad, podemos distinguir una transformación drástica en la que el uso de las redes sociales ha sido clave, por ser entornos estructurados de participación de tipo nodal. Dichas redes detonan determinadas dinámicas de interacción. Además, su función está relacionada con brindar entornos para dar presencia en la red de forma un poco más accesible en términos de programación que una página web, con presupuestos bajos y opciones para potenciar el impacto de las actividades detonadas en esos espacios.

Hoy en día los artistas hacen uso de las redes sociales para producir y promover su propia obra empleando diferentes formatos y mensajes que son difundidos entre audiencias específicas, y que circulan mediante diversos dispositivos*.

La efectividad de la estrategia empleada en la administración de una o más redes sociales, con fines de promoción artística y/o cultural, depende de un conjunto de factores vinculados a las necesidades de cada proyecto y cómo éstas son atendidas por las herramientas que ofrece cada plataforma.

Es importante tener en mente los siguientes aspectos al momento de decidir qué red o redes sociales son las más adecuadas para promover tu proyecto:

- Características de la red social
- Formatos de contenido
- Herramientas para generación de audiencia
- Dinámicas de interacción y viralización de contenido
- Facilidades para vincular una red con otras

NOTA

* México, por ejemplo, es considerado el país con más usuarios de redes sociales a través de dispositivos móviles. Según reportó en septiembre del 2014 el Global Web Index (GWI).

Redes Sociales

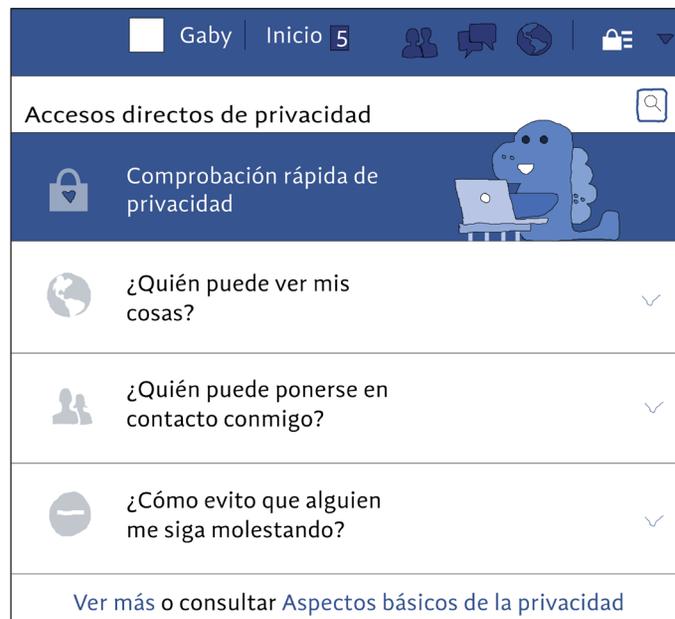
Facebook



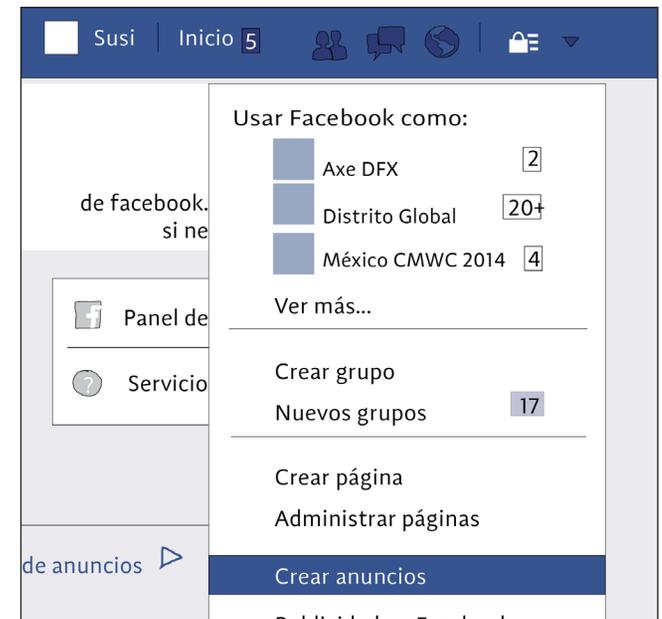
Herramientas de configuración

Sin duda, se trata de una de las redes sociales más grandes por la cantidad de usuarios que tiene, así como por su popularidad internacional. Su versatilidad de formato hace posible compartir texto, imágenes, links, videos, galerías, entre eventos y principalmente la dinámica de interacción que le caracteriza consiste en dejar comentarios, indicar qué contenido le gusta a los usuarios y compartirlo a nivel personal (en sus perfiles), grupal (conjunto de personas con quienes comparten intereses) y/o en las páginas públicas que administran o siguen.

Podrás encontrar dos menús principales. Uno de ellos ofrece opciones de privacidad para proteger tu información y definir el acceso que tiene tu audiencia. Podrás localizarlo en la parte superior de tu perfil.

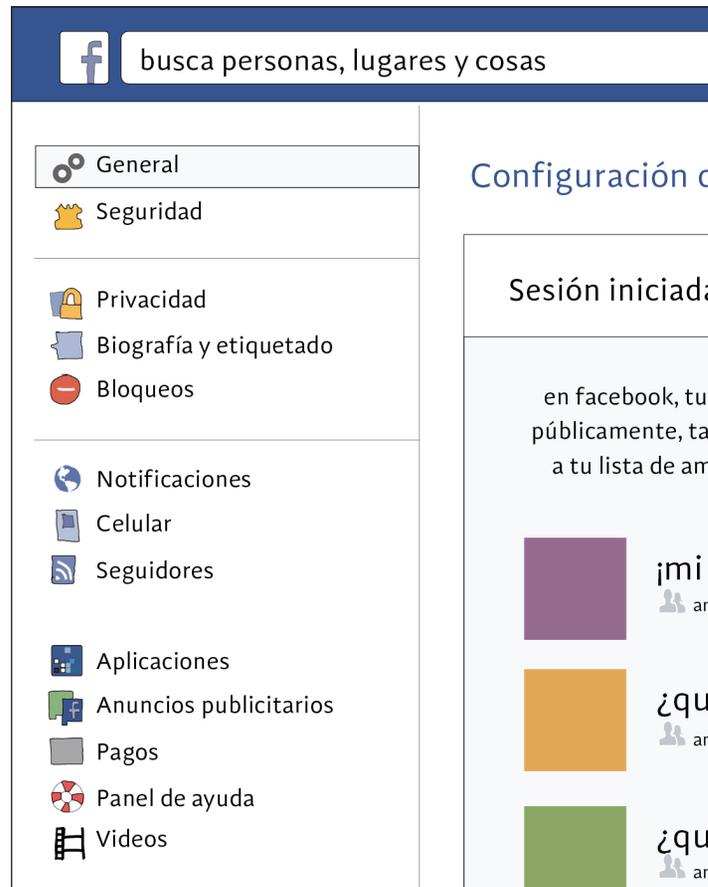


El otro te permite configurar preferencias para elegir el entorno más cómodo y apropiado para tu perfil. Este menú se localiza en la parte superior derecha de tu cuenta.



Privacidad

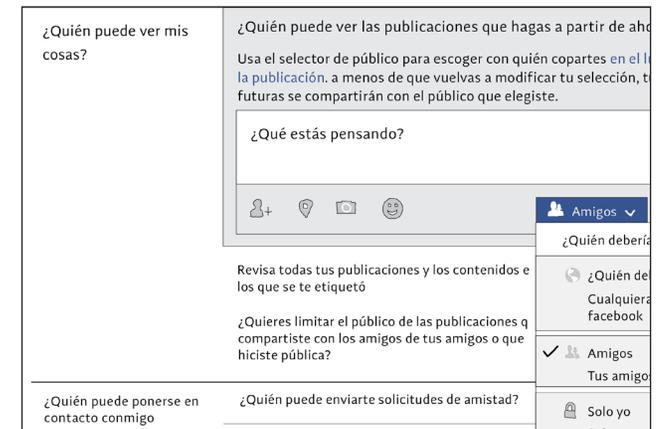
Al seleccionar **Ver más** en el menú **Accesos directos de privacidad** podrás acceder a un conjunto de opciones aún más extenso con distintas herramientas para administrar tu perfil y mejorar su rendimiento. Estas opciones aparecerán a la izquierda de tu pantalla.



A través de la opción **Configuración general de la cuenta** puedes elegir el nombre de tu proyecto y una extensión propia*, indicar a qué correo electrónico te será enviada información sobre tu perfil, introducir una contraseña y cambiarla periódicamente por motivos de seguridad.

nombre	mati martínez
nombre de usuario	http://www.facebook.com/wououorancheree
correo electrónico	principal:matmatmartmart@gmail.com
contraseña	actualizado desde hace aproximadamente 7 meses

En la sección **Configuración y herramientas de privacidad** podrás seleccionar a aquellos amigos que deseas que vean tus publicaciones. Esto te permitirá delimitar tu audiencia y proteger información relevante de tu perfil.



NOTA

* Personaliza la URL integrando tu nombre de usuario, de esa manera, les será más sencillo localizar tu perfil a tus seguidores.

Privacidad

Para que más personas conozcan tu trabajo, te sugerimos definir si la URL de tu perfil puede ser mostrada en otros motores de búsqueda. De ese modo facilitas que tu público y el público potencial te encuentre en la web y se ponga en contacto contigo.

¿Quién puede ponerse en contacto conmigo	¿Quién puede enviarte solicitudes de amistad?	Amigos
	¿Qué mensajes quiero filtrar?	Filtrar
¿Quién puede buscarme?	¿Quién puede buscarte con la dirección de correo electrónico que proporcionaste?	Amigos
	¿Quién puede buscarte con el número de teléfono que proporcionaste?	Amigos
	¿Quieres que otros motores de búsqueda muestren el enlace de tu biografía?	<input type="checkbox"/> Permitir que otros motores de búsqueda muestren el enlace de tu biografía <input checked="" type="checkbox"/> No permitir que otros motores de búsqueda muestren el enlace de tu biografía

Ten en cuenta:

- Cuando este ajuste está activado, otros motores de búsqueda muestran el enlace de tu biografía en los resultados de búsqueda.
- Si desactivas este ajuste, es posible que los motores de búsqueda dejen de mostrar el enlace de tu biografía en los resultados de búsqueda.

Para evitar spam* en tu perfil, Facebook te permite revisar las publicaciones en las que has sido etiquetado. De esa manera podrás decidir si se muestran en tu biografía de manera general o segmentada.

¿Quién puede agregar contenido a mi biografía?

¿Quién puede publicar en tu biografía?

Amigos

¿Quieres revisar las publicaciones en las que tus amigos te etiquetaron antes de que aparezcan en tu biografía?

Con la revisión de la biografía decides si quieres aprobar manualmente las publicaciones en las que se te etiquetó antes de que aparezcan en tu biografía cuando tengas una publicación por revisar, haz clic en **Revisión de biografía** en el lado izquierdo del registro de actividad.

Nota: este ajuste solo controla lo que se puede ver en tu biografía en las que se te etiquetó. No controla lo que se puede ver en las búsquedas, la sección de actividad o en otros sitios de Facebook.

Activado
 Activado
 Desactivado

Si tu proyecto promueve la participación colectiva, es importante definir quién o quiénes podrán publicar en tu perfil.

¿Quién puede agregar contenido a mi biografía?

¿Quién puede publicar en tu biografía?

Amigos
 Amigos
 Solo yo

¿Cómo puedo administrar las etiquetas que otros agregan a las sugerencias de etiqueta?

¿Quién puede ver contenido en mi biografía?

Comprueba lo que vean otras personas en tu biografía

¿Quién puede VER LAS PUBLICACIONES EN LAS QUE TE ETIQUETAN?

Amigos
 Todos
 Amigos de amigos
 Amigos
 Solo yo
 Personalizado
 Más opciones

¿Cómo puedo administrar las etiquetas que otros agregan a las sugerencias de etiqueta?

NOTA

* Mensajes no deseados de tipo publicitario que tienden a enviarse de forma masiva.

Privacidad

Para el caso de usuarios, perfiles y aplicaciones asociadas con spam, esta red social ofrece distintas opciones de bloqueo y restricción. Podrás encontrarlas en la sección **Bloqueos** bajo el menú **Administrar bloqueos**.

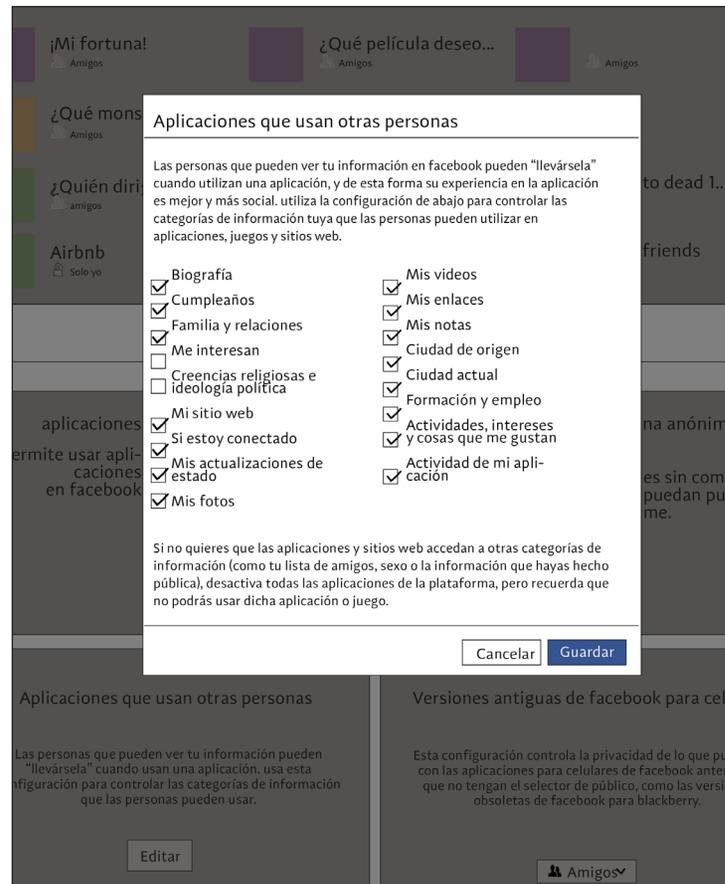
<ul style="list-style-type: none">  General  Seguridad <hr/>  Privacidad  Biografía y etiquetado <li style="background-color: #f0f0f0;"> Bloqueos 	<h2>Administrar Bloqueos</h2>	
	<p>Lista de personas con acceso restringido</p>	<p>Cuando agregas amigos a tu lista de publicaciones que has hecho públicas, las agregas a la lista de acceso restringido.</p>
	<p>Bloquear Usuarios</p>	<p>Una vez que bloqueas a alguien...</p>

Mediante la opción **Configuración de seguidores**, localizada en **Seguidores**, puedes indicar que, además de tus amigos, aquellos perfiles que no se encuentren entre tus contactos tengan acceso a tus publicaciones como seguidores.

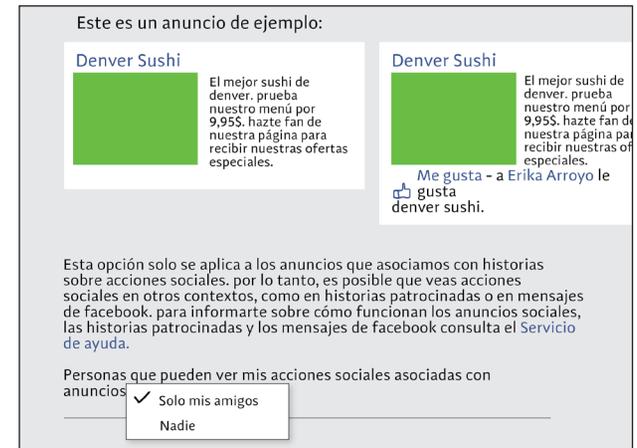
<ul style="list-style-type: none">  General  Seguridad <hr/>  Privacidad  Biografía y etiquetado  Bloqueos <hr/>  Notificaciones  Celular <li style="background-color: #f0f0f0;"> Seguidores 	<h2>Configuración de Seguidores</h2>	
	<p>Quién puede seguirme</p>	<p>Tus seguidores ven tus publicaciones en la sección de noticias. Tus amigos siguen tus publicaciones de forma predeterminada, pero también puedes permitir que los que no sean amigos tuyos sigan publicaciones. usa esta configuración para elegir quién te puede seguir.</p> <p>Cada vez que publicas, eliges el público con el que quieres compartir.</p> <p>Más información</p>
	<p>¿Deseas conocer los seguidores que puedes ver? Ve su biografía pública.</p>	

Aplicaciones y publicidad

Las aplicaciones utilizadas a través de tu perfil de Facebook funcionan como recolectoras de información. Para mejorar la seguridad y protección de tus datos, regula qué aplicaciones te interesa vincular a tu cuenta en la sección **Aplicaciones**.



Si estás interesado en anunciarte o ver anuncios de otros en tu perfil, Facebook te permite administrar la información con la que promoverás tu proyecto, así como las personas que podrán ver tus acciones publicitarias.



Preferencias e impacto

A través de este menú podrás administrar grupos y páginas, así como generar anuncios para promover tu proyecto.

de facebook.
si ne

Panel de

Servicio

de anuncios ▶

Usar Facebook como:

- Axe DFX 2
- Distrito Global 20+
- México CMWC 2014 4

Ver más...

Crear grupo

Nuevos grupos 17

Crear página

Administrar páginas

Crear anuncios

Publicidad en Facebook

Registro de actividad 52

Preferencias de noticias

Configuración

Salir

Podrás darle seguimiento a la interacción en las páginas y grupos que administras a través de herramientas de análisis y resultados asociados con cada publicación. Esto te permite conocer el alcance*, número de "me gusta", comentarios y cantidad de veces que se compartió.

Distrito Global
Publicado por María José Cr [?] · 10 de junio a las 19:22 ·

Convocatoria abierta para jóvenes arquitectos latinoamericanos. ¡Participa con [Liga, espacio para arquitectura DF!](#)

461 personas alcanzadas Promover publica.

Me gusta * Comentar * Compartir

A Liga, espacio para arquitectura DF, Daniela Ruiz de Chávez y Juci Reis les g... esto.

Compartido una vez

NOTA

* Cantidad de personas que vieron tu publicación

Redes Sociales

Twitter



Herramientas de configuración

Plataforma de difusión de contenido que permite compartir mensajes cortos de 140 caracteres. Lo que para algunos podría resultar una limitante, para otros es un motor creativo pues impulsa el uso del lenguaje y la redacción de forma distinta a otras redes sociales promoviendo la síntesis y la concreción, y haciendo que el compartir contenido de interés genere una experiencia con la información determinada por la rapidez con la que se difunde, así como por su actualidad y relevancia.

A pesar de centrar su atención en la difusión de mensajes escritos, Twitter ofrece también la posibilidad de tweetear* imágenes, gifs y links.



En esta red social existe una dinámica de interacción orientada a compartir información relevante para tu comunidad de seguidores. Puedes seguir y dejar de seguir cuentas, de acuerdo a tus intereses o por afinidad con tu proyecto.

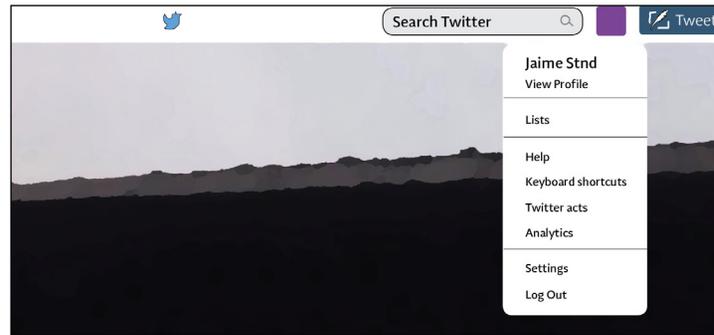


NOTA

* Los tuits o tweets (en inglés), son las publicaciones de Twitter.

Herramientas de configuración

En la barra superior derecha de tu perfil encontrarás un menú de opciones para darle un mejor rendimiento a tu proyecto dentro de esta red social.



La opción **Listas** te permite seleccionar aquellas cuentas de las que vale la pena estar al pendiente por su relevancia en tu proyecto. Puedes crear listas utilizando la opción **Crea una nueva lista** de la parte superior derecha.

Creat a list

A list is a curated group of twitter users and a great way to organize your interests. [Learn more](#)

Creat new list

En esta sección podrás conocer qué perfiles de Twitter te han seleccionado como parte de alguna lista y a qué listas has decidido integrarte.

Subscribed to [Member of](#)

[About to jump in](#) by Chumel Torres

The eye is fixed in them.

18 members

[ellosnescribenigual](#) by Utopia

17 members

[Aquí está la fiesta](#) by Alexis A

:D

75 members

[rili cul pipol](#) by PointlessDramaQueen

17 members

[Faveables de la comarca](#) by Tootie Mesa

Trozos de gramática q al unirse propician el fin del mundo y-o el inicio de la vida eterna

47 members

[Nuevo círculo](#) by Selva

255 members

Publicaciones

Es posible responder publicaciones o tweets de personas que sigues o aquellas a las que no sigues, pero cuyo perfil público te permite interactuar con sus contenidos.

Genaro So [@genso](#) * jun28

¿La reputación se regenera?

↩
↻
★ 1
||
⋮

[@su_su_he](#) * jun28

[@genso](#): v. 'lord jim', de conrad.

En Twitter puedes dar retweet o compartir tweets de otros que te resulten relevantes.

↻ José López retweeted

american suburb x [@americansuburbx](#) * jun 25

"If it were easy to talk about, i'd be a writer... i express myself with images." #helenlevitt
scl.io/zcl4-a



↩
↻ 14
★ 15
⋮

[View photo](#)

Puedes marcar como favorito un tweet integrándolo automáticamente a una lista de publicaciones seleccionadas.

Tweets	Following	Followers	Favorites	Lists
20.3 K	1,625	2,848	10.8 K	13

Favorites

Faber Social [@faber social](#) · 2h

Friday at 7 pm on [@bbc6music](#) [@kimletgordon](#) in for [@lggyPop](#) presenting the s/t to [Girl](#) in a band [ow.ly/p5kg9](#)



↩
↻ 11
★ 22
⋮

[View Photo](#)

The Village Voice [@villagevoice](#) * 10h

Ladies and gentlemen, the bronx is aging [bit.ly/1hvqxq](#)



↩
↻ 10
★ 8
⋮

[View Photo](#)

Twitter Ads y Twitter Activity

Con la opción **Twitter Ads** podrás anunciarte destinando un presupuesto determinado para cumplir con los objetivos que te plantees y seleccionar al público con el que deseas compartir tu proyecto e iniciativas. Puedes elegirlo a partir de las cuentas similares que siguen, de ese modo podrás alcanzar al mismo público que tu competencia e incrementar el alcance potencial de tu contenido de forma orgánica. La selección de tu audiencia puede llevarse a cabo a través del uso de palabras clave, ligadas a los intereses de los usuarios.

The screenshot shows the Twitter search interface. At the top, there is a search bar labeled "Search Twitter" and a "Tweet" button. Below the search bar, a dropdown menu is open for the user "Robert Gray", showing options: "view profile", "Edit profile", "Lists", "Help", "Keyboard shortcuts", "Twitter Ads", and "Analytics". Below the dropdown, a section titled "recommended keywords" displays a list of suggested terms:

- #socmed
- #social
- @linkedin
- linkedin
- #linkedin
- @mygroovedigital
- @socialmedia2day
- b2community
- #socialmediamarketing
- social
- #manship4002
- socialbro
- #newhousesm4
- socialmediaupdate

Para conocer los resultados obtenidos a través de tu actividad en Twitter puedes tener acceso a las estadísticas de tu perfil donde se muestra el alcance e interacción en general, así como de cada uno de tus tweets.

The screenshot shows the Twitter Analytics page for the user "Saúl Rodríguez @srodriguez". The page is titled "Analytics" and includes navigation tabs for "Home", "Tweets", "Followers", "Twitter Cards", and "ToolsV". The main content area displays the "Account home" and a "28 day summary" with the following data:

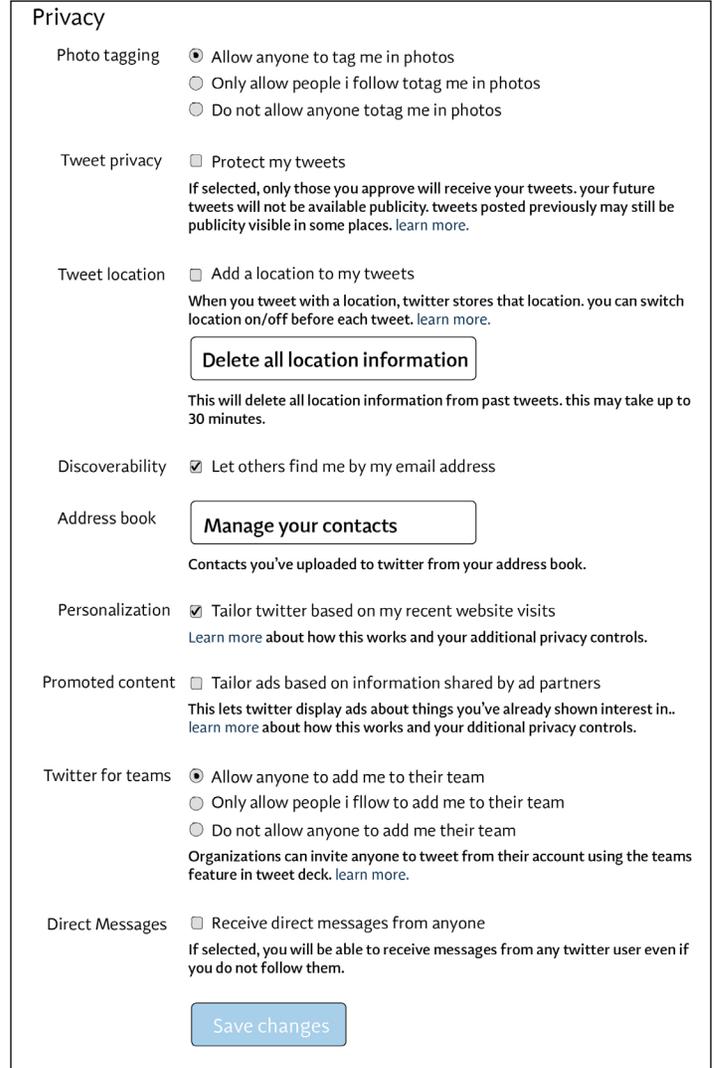
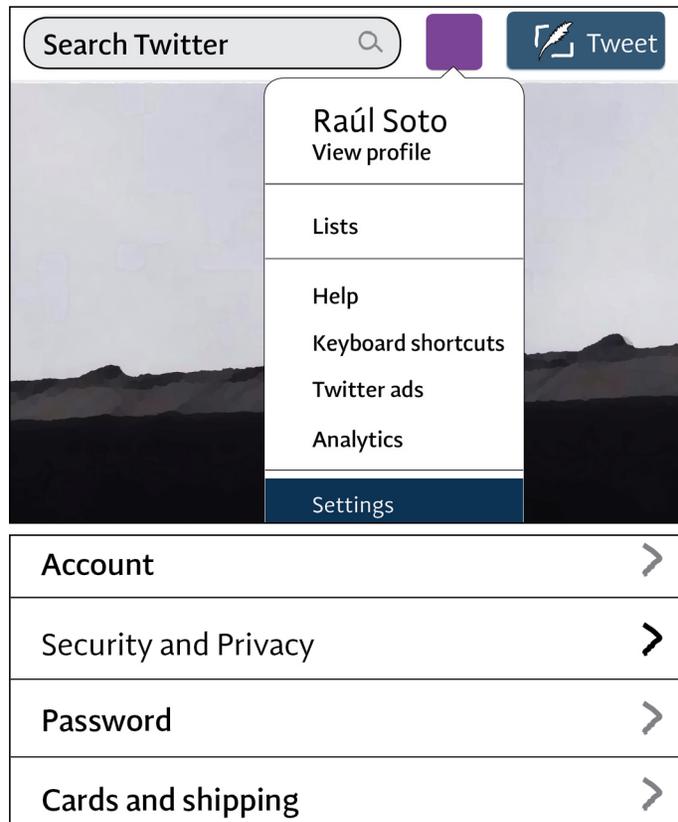
28 day summary with change over previous period		
Tweets	Profile visits	Mentions
152 +10.6%	4,907 +21.0%	99 +6.6%

Below the summary, there are line graphs for each metric and a section for "july 2015 * 1 day so far...". The "TWEET HIGHLIGHTS" section shows:

- Top Tweet earned 221 impressions
- Top Media tweet earned...

Herramientas de privacidad

Mediante la opción **Settings** podrás configurar la privacidad de tu cuenta con la finalidad de elegir qué usuarios puede etiquetarte en sus publicaciones, leer tus tweets, conocer la ubicación desde la cual estás tuiteando, permitir que otros te encuentren en Twitter a través de tu cuenta de correo electrónico, definir quiénes pueden enviarte mensajes directos o privados.



Sugerencias y tendencias

Twitter te ofrece diariamente sugerencias de cuentas a seguir con base en el tipo de contenido que compartes y los temas de tu interés, así como por la afinidad con otros perfiles.

Who to follow * Refresh * View all

Theatre and dance @ukth... ✕

Follow

Donerto@itstix ✕

Followed by Cuauhtémoc a...

Follow

Podrás consultar cuáles son los temas que son tendencia en tu comunidad, ciudad, país o incluso, a nivel mundial.

Mexico City Trends * Ch

Jacobo Zabłudovsky

#Lanetalaneta

Porfirio Díaz

#Esderucos

Volkswagen

#Buenjueves

Ernest Hemingway

#Byocolecciono

Washington

Murrieta

Trend

Current location: Mexico City

Nearby Locations * Select your

Mexico City	Nezahualcóyotl
Ecatepec de Morelos	Toluca
Acapulco	Querétaro
	León

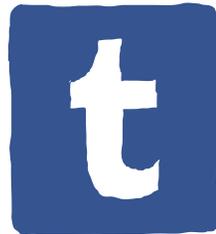
Algunas sugerencias para mejorar el rendimiento de tu perfil en Twitter

- Elige contenido relevante (propio o de otros) o afín a tu proyecto y compártelo con tus seguidores. Lo atractivo de tu timeline puede ser determinante de tu número de seguidores, tu penetración en esa red social como líder de opinión e incluso, la relevancia de tu proyecto.
- Conversa con otros usuarios o recomienda su contenido etiquetándolos,* de ese modo te identificarán y se abrirá la posibilidad de que te sigan o te den retweet.
- Recomienda seguir otras cuentas.
- Genera tus propios hashtags y sigue los que día a día están disponibles para orientar conversaciones o enterarte de ciertos temas.
- Deja de seguir periódicamente, sobre todo cuentas inactivas o que no aportan.
- Utiliza un cortador de links para reducir el número de caracteres y no exceder el límite establecido al publicar.
- En ocasiones los retweets permiten incrementar la cantidad de seguidores y alimentan tu timeline. Selecciona aquellos que consideres importantes para tu comunidad de followers y compártelos.

NOTA

* Mencionando su nombre de usuario en el cuerpo del tweet.

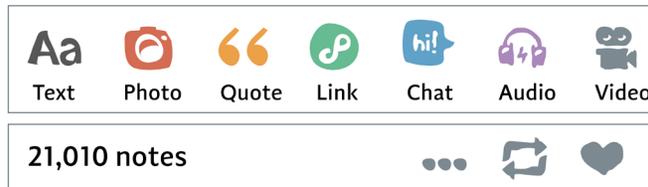
Redes Sociales
tumblr.



Herramientas de configuración

Esta red te permite seleccionar y recopilar de forma organizada y personalizada textos, imágenes, videos, GIFS, enlaces, citas y audio.

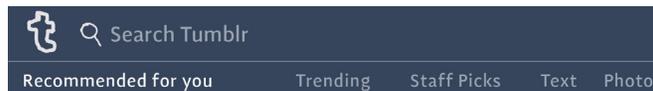
Los usuarios marcan como favoritos los posts de otros perfiles, postean contenido propio o repostean* el de otros, esto hace posible que las publicaciones se difundan con mucha mayor facilidad. Las interacciones con el contenido se señalan como notas al pie de cada publicación y permiten conocer cuántas interacciones ha tenido cada post.



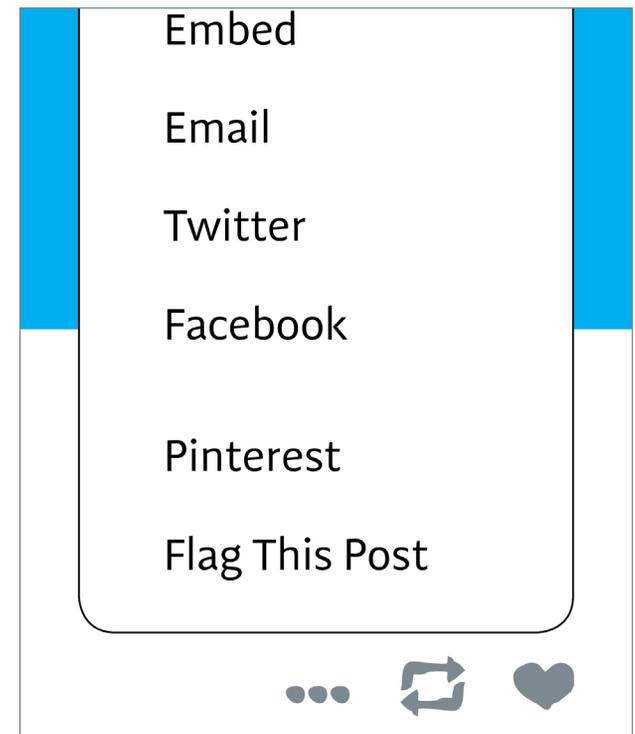
En la parte superior derecha de la sección de inicio de tu perfil encontrarás algunas opciones que te permitirán enriquecer tu actividad en esa red social.



Explore te permite conocer los posts más relevantes a nivel global organizados por su formato o popularidad.



Una de las ventajas de esta red social consiste en que cuenta con una herramienta muy sencilla para compartir contenido de Tumblr a través de correo electrónico, Twitter, Facebook y Pinterest.



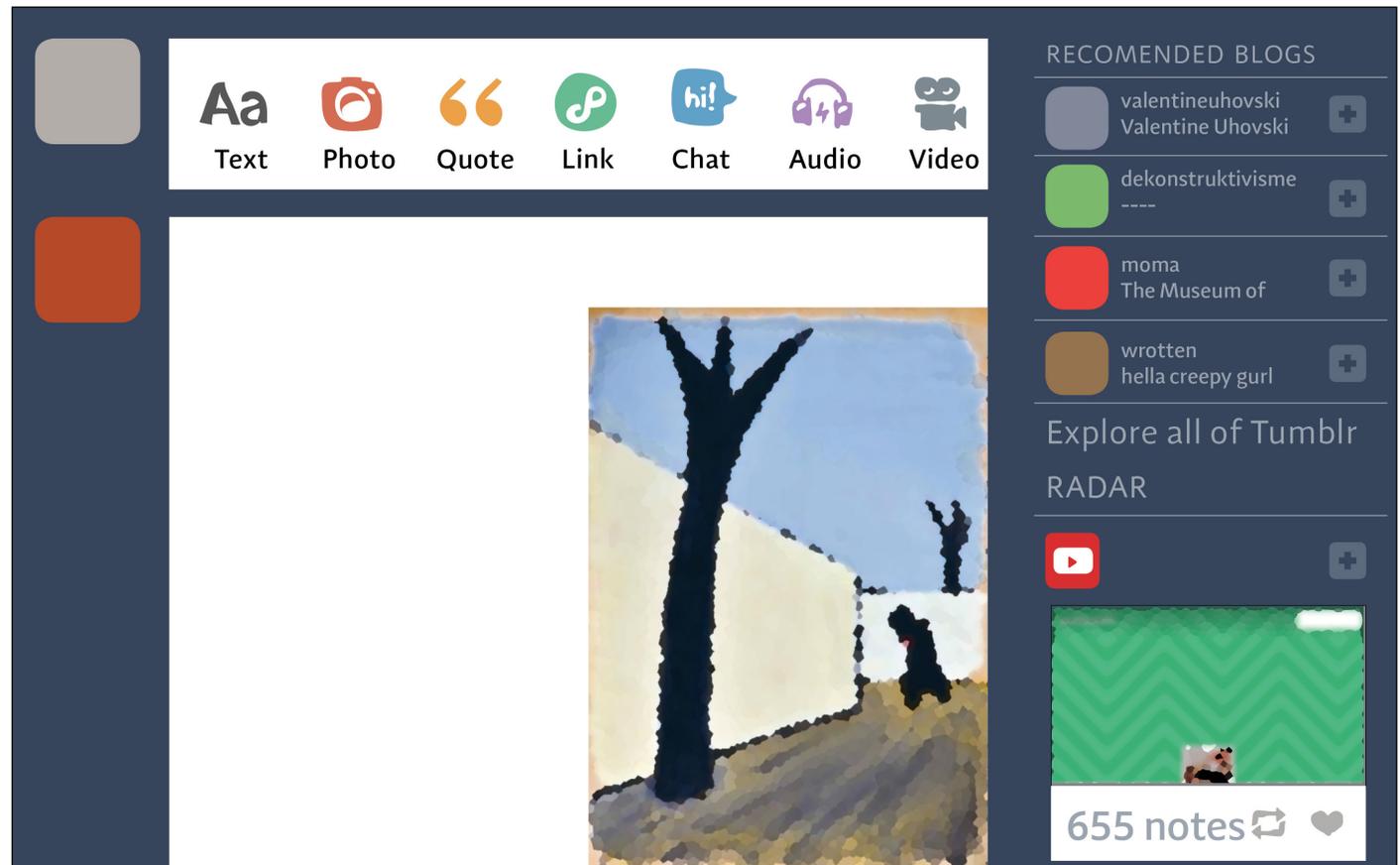
NOTA

* Se le conoce como repost a la acción de compartir contenido generado por otros.

Tumblr.

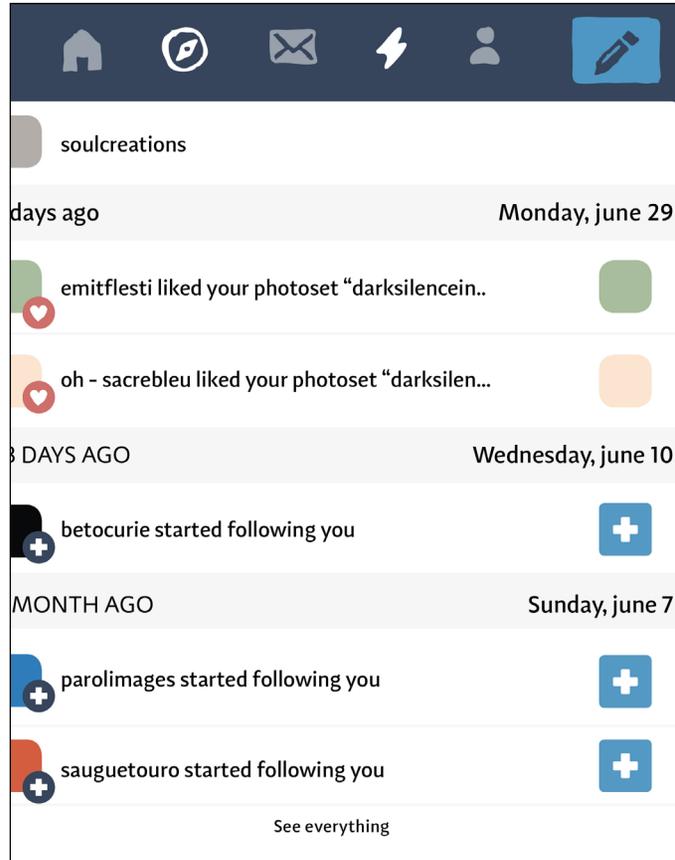
Herramientas de configuración

El **Dashboard** o panel de control que despliega los posts de aquellas cuentas que sigues en Tumblr, perfiles recomendados de acuerdo al tipo de contenidos que publicas e intereses asociados a tu cuenta, así como perfiles o publicaciones que son tendencia a nivel global.

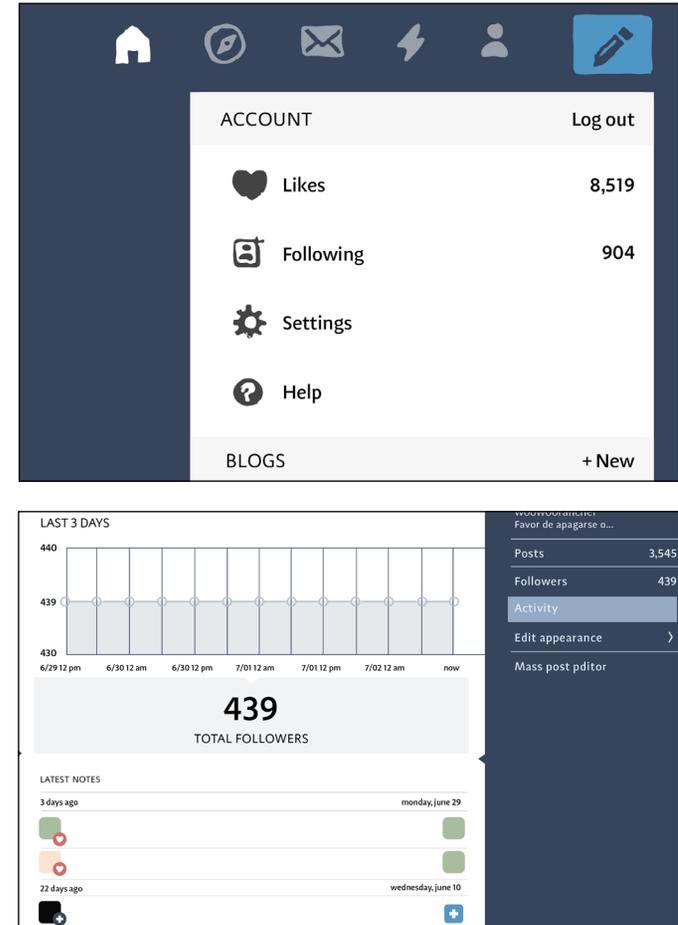


Herramientas de monitoreo

Por su parte, **Activity** brinda un resumen de la actividad ligada a tu cuenta ordenada cronológicamente. De ese modo podrás ubicar publicaciones que han detonado interacción o perfiles que han interactuado con tus publicaciones.



Account despliega un menú que te ofrece una vista rápida de las interacciones de tu perfil, así como acceso a herramientas de configuración, diseño y personalización, y estadísticas.



Sugerencias

Estas son algunas sugerencias para mejorar el rendimiento de tu perfil en Tumblr

- Mediante algunas plantillas predeterminadas o códigos HTML, diseña la apariencia del perfil de tu proyecto.
 - Elige un nombre para tu proyecto e intégralo a la URL.
 - Selecciona perfiles relevantes e interactúa con ellos dando like y repostando sus publicaciones.
 - Ofrece contenido propio para que tu perfil no se convierta solo en una cuenta de repost.
 - Utiliza tags para vincular tus publicaciones a motores de búsqueda.
 - Comparte tus publicaciones de Tumblr a través de tus perfiles de Twitter o Facebook, esto llevará a más seguidores a tu cuenta.
-

Redes Sociales

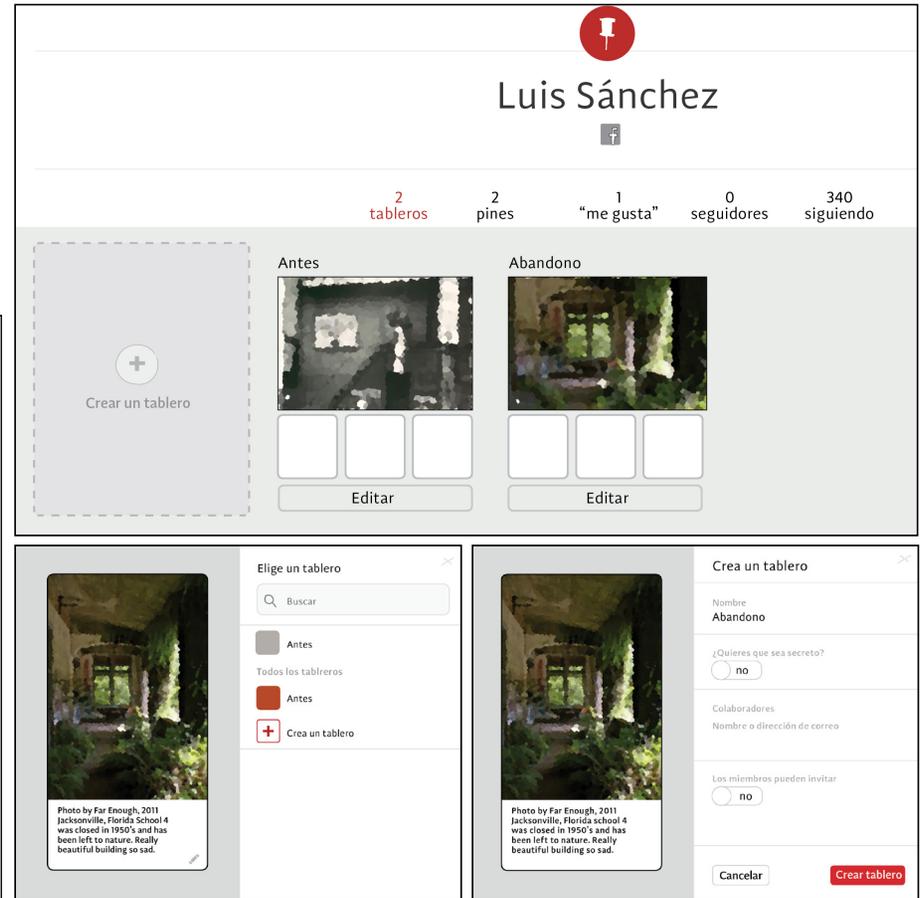
Pinterest



Herramientas de interacción y publicación de contenido

Se trata de una herramienta de selección de contenido que permite compartir imágenes, videos y enlaces clasificados por temas y organizados en tableros.* La utilidad de Pinterest radica en la sencillez de sus herramientas para elegir contenido y clasificarlo construyendo pequeños entornos temáticos de referencia que pueden compartirse de forma exponencial.

Crea un tablero personalizado desde tu perfil siguiendo la opción correspondiente. La opción **Pin It** funciona para seleccionar publicaciones e integrarlas a alguno de tus tableros existentes o a uno nuevo. Podrás consultar tus tableros en el menú principal de tu perfil.



NOTA

* Los tableros son listas de temas de tu interés que te permiten clasificar publicaciones.

Herramientas de configuración

Elige las redes sociales que quieras ligar a tu cuenta de Pinterest. Esto hará que tus publicaciones se compartan con los usuarios de tus otros perfiles.

Redes Sociales

 conectado http://facebook.com/app_scoped_user_id/1020385242685478

Iniciar sesión con facebook sí Usar tu cuenta de Facebook para en

 No conectado

Iniciar sesión con Twitter no Usar tu cuenta de Twitter para entr

 No conectado con Google+

Conectar con Google+ no Conectar con Google+

 No conectado con Gmail

Conectar con Gmail no Conectar con Gmail

 No conectado con Yahoo

Conectar con Yahoo no Conectar con Yahoo

En el menú superior derecho de tu perfil podrás elegir algunas opciones para encontrar amigos tuyos que estén en Pinterest, así como elegir elementos para proteger tu información y promover tu perfil en sitios web o compartirlo a través de otras redes sociales.



La creación de un widget permite generar un botón a publicarse en tu página web que lleve tráfico a tu perfil de Pinterest y facilite la difusión del contenido que has seleccionado.

¡Añade un widget de Pinterest a tu página!

1. Copia el código que aparece a continuación
2. Pégalo donde quieras que esté el widget * Más información

```
<a data-pin-do="embeduser" href="https://www.pinterest.com/lasmoscasdesiem/" data-pin-cs="1" data-pn="1" data-pin-cs="1" data-pn="1">
```

Visita el perfil de Erika de Pinterest.

Sugerencias

Algunos usos de Pinterest y sugerencias que podrían ayudarte a promover de manera eficiente tu proyecto

- Crea tableros para generar portafolios de referencia para tu trabajo, son de fácil acceso y sencillos de compartir.
 - Se trata de una red social de alto impacto visual por lo que resulta atractivo sobre todo para proyectos relacionados al diseño, artes plásticas, video y cine.
-

Redes Sociales
Youtube



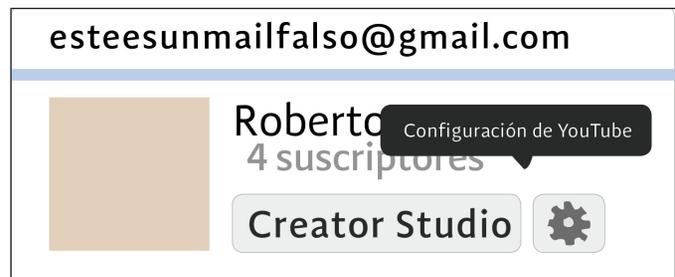
Menú principal y herramientas de configuración

Se trata de un sitio para subir contenido en video y compartirlo a través de la creación de un canal propio.

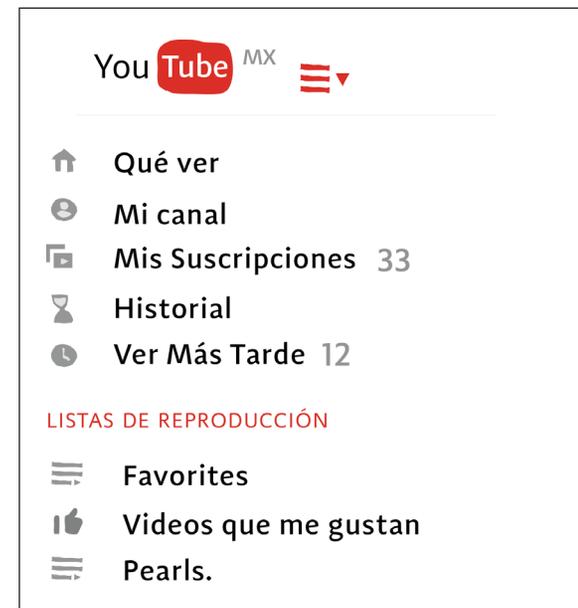
Como usuario puedes suscribirte a los canales de otros usuarios, indicar qué videos te gustan o no te gustan, comentarlos y compartirlos.



En la parte superior derecha de tu canal encontrarás la opción **Configuración de Youtube** que brinda algunas herramientas para conectar tu cuenta con tus perfiles en otras redes sociales, opciones de privacidad, gestionar notificaciones, elegir la calidad de reproducción de los videos.

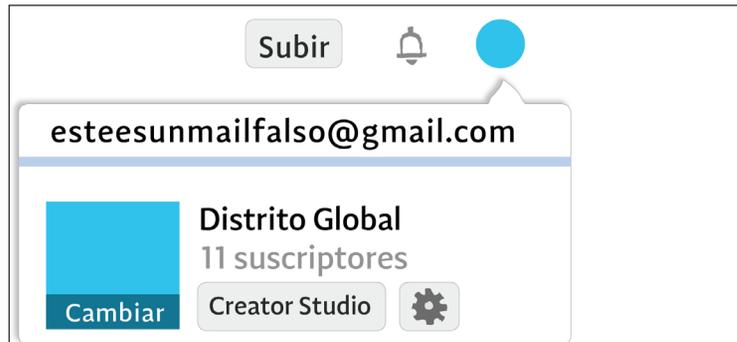


En la página de inicio de tu perfil podrás localizar algunas opciones para mejorar tu experiencia como suscriptor con sugerencias de videos populares o relevantes en toda la red de Youtube, así como de los canales a los que te has suscrito. Puedes generar listas de videos seleccionados y agruparlos por temas o etiquetas propias. Aquellos videos que te han gustado se recopilan en una lista de favoritos.

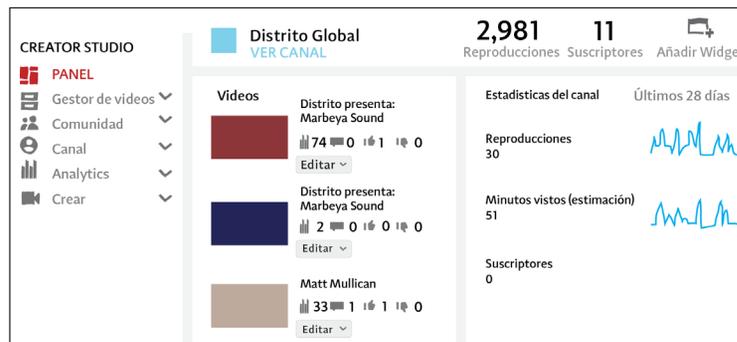


Gestor de videos

La opción **Creator Studio** ubicada en la parte superior derecha de tu canal te permite subir tus videos organizándolos.



En el menú superior derecho de tu perfil podrás elegir algunas opciones para encontrar amigos tuyos que estén en Pinterest, así como elegir elementos para proteger tu información y promover tu perfil en sitios web o compartirlo a través de otras redes sociales.



La sección **Gestor de videos** cuenta con opciones para transmitir en directo a través de tu canal, generar listas de reproducción y notificaciones de copyright.



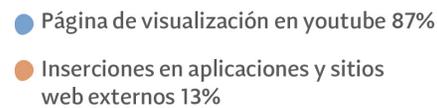
Analytics

A través de **Analytics** podrás acceder a un resumen de estadísticas de tu canal y si así lo deseas, a un informe detallado de su rendimiento y su audiencia en un periodo de tiempo determinado.

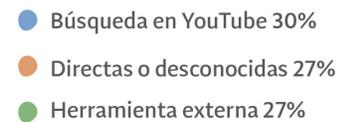


Descubrimiento

Principales ubicaciones de reproducción



Fuentes de tráfico principales



Sugerencias

Algunas sugerencias para mejorar el rendimiento de tu canal en Youtube

- Debido a su alcance, Youtube es un campo fértil para publicidad, si tu proyecto persigue hacerse de fondos, quizá convenga que pienses en conjugar calidad de contenido con incremento de tu base de suscriptores.
 - Utiliza tus otras redes sociales para publicar los videos que subes a tu canal, de esa manera llevarás visitas directas, impulsarás las reproducciones de tus videos y atraerás a nuevos suscriptores.
 - Brinda información sobre los videos que subes, las palabras empleadas en la descripción de tu contenido es crucial para que al filtrarse se considere dentro de las búsquedas de otros usuarios.
-

Redes Sociales

Vimeo



Herramientas de configuración

El nombre de esta red social es un anagrama de *movie* (película en inglés) y a su vez, alude a *video*, insertando me (yo en inglés) como una declaración de principios, pues Vimeo apuesta a la exhibición de material de alta calidad creado exclusivamente por el usuario con fines creativos y mucho menos dirigidos hacia lo comercial que otras plataformas de video.

La barra principal despliega opciones para consultar los videos de los perfiles que sigues, tus videos, recomendaciones de perfiles y actividad importante de tu perfil y de otros. En el mismo menú encontrarás la opción **Subir un video** para cargar contenido a tu perfil.



Te sugerimos incluir una descripción en cada uno de tus videos, esta información te permitirá hablar de tu equipo de producción y brindar datos relevantes para aquellos usuarios que vean tus contenidos.

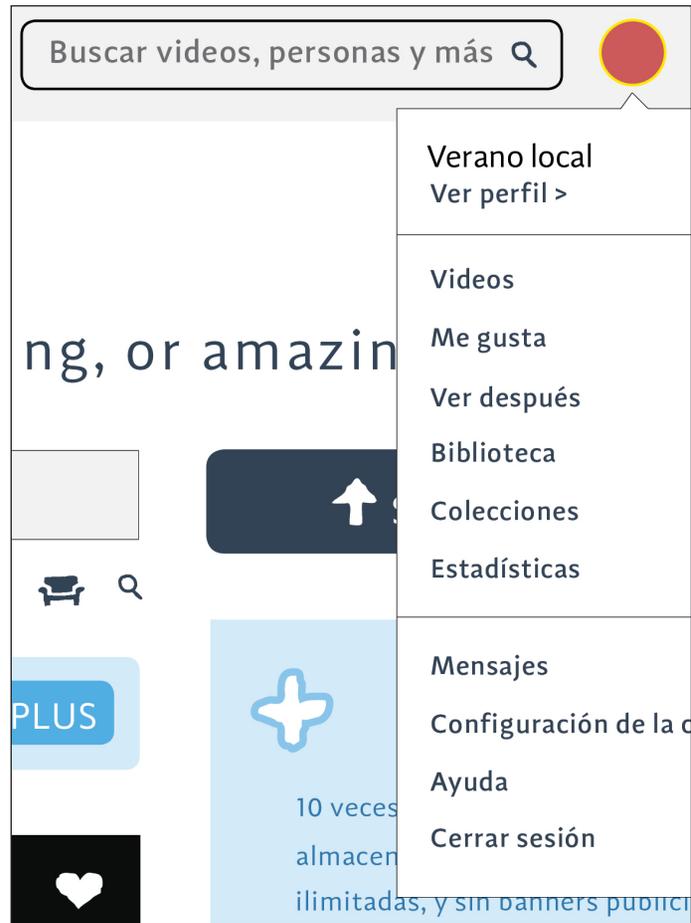
 **Selecciona un video para subir**

Otras formas de subir tus videos:

 Dropbox Sube videos a Vimeo desde tu Dropbox. Conectar a Dropbox	 Aplicaciones móviles Ve, filma, edita y sube videos desde tu teléfono. Échele un vistazo a nuestras	 Aplicaciones para PC Realiza subidas a vimeo con las aplicaciones de tu computadora de escritorio.
---	--	--

Herramientas de configuración

Al colocar el puntero del mouse sobre tu foto de perfil se desplegará un panel con herramientas para configurar tu perfil.



En **Configuración de la cuenta** encontrarás la opción **Avanzada** para indicar en qué casos deseas recibir notificaciones, seleccionar tus preferencias para mostrar públicamente la actividad de tu perfil, elección del contenido que deseas ver en tu perfil.

Mi configuración / Avanzada

Cuenta Perfil Videos **Avanzada** Aplicaciones

Notificaciones por correo electrónico
indícanos cuándo deseas recibir actualizaciones de Vimeo.

Cuando se publique mi nuevo video

Cuando me dejen o me respondan un comentario

Cuando a alguien le guste uno de mis videos

Cuando alguien me siga

Cuando alguien me envíe un mensaje privado

Cuando alguien comparta un video conmigo

Cuando alguien me añada a los créditos de un video

Cuando alguien añada mi video a un canal, a un grupo o a un álbum

Cuando un moderador o el propietario de un video elimine videos de un grupo o de un canal que yo haya creado

Cuando compre un título de Vimeo On Demand

Envíame estas notificaciones solo cuando estén relacionadas con alguien a quien sigo en Vimeo

Redes Sociales

Instagram



Herramientas de configuración

Con más de 75 millones de usuarios al día, Instagram es una red social y aplicación móvil para compartir fotos y loops de video utilizando filtros y un formato similar al de las Polaroid. A pesar de la tentación de darle un uso personal para compartir fotos sobre tus momentos favoritos, puede ser de gran ayuda en la promoción y difusión de tus iniciativas.

A través de sencillos iconos podrás indicar que una foto te gusta, dejar comentarios y compartirla en otras redes sociales de manera directa o copiando la URL de la imagen.



Instagram te recomienda perfiles de acuerdo a las fotos que subes a tu perfil o las cuentas que sigues, así como buscar perfiles, hashtags o etiquetas populares y la ubicación de los usuarios al tomar las fotos.



Herramientas de configuración

En la opción **Editar perfil** encontrarás un mini panel de control para hacer ajustes a tus opciones de seguridad y crear un botón de tu perfil que se inserte en alguna página web.

Tu Cuenta

Editar Perfil >

Cambiar La Contraseña >

Administrar Aplicaciones >

Insignias

Cerrar Sesión

Insignias

Para ayudarte a elazar y promover tu perfil de instagram, hemos creado algunas insignias que puedes usar.

- 1 Selecciona tu Insignia:     [View en Instagram](#)
- 2 Copia este código:
- 3 Pégala en tu sitio web, en tu blog o donde quieras para enlazarla con tu perfil.

¿Quieres tener tu propia insignia?

Si quieres tener tu propia insignia, ahora puedes [descargar el ícono de la cámara de Instagram.](#)

Redes Sociales

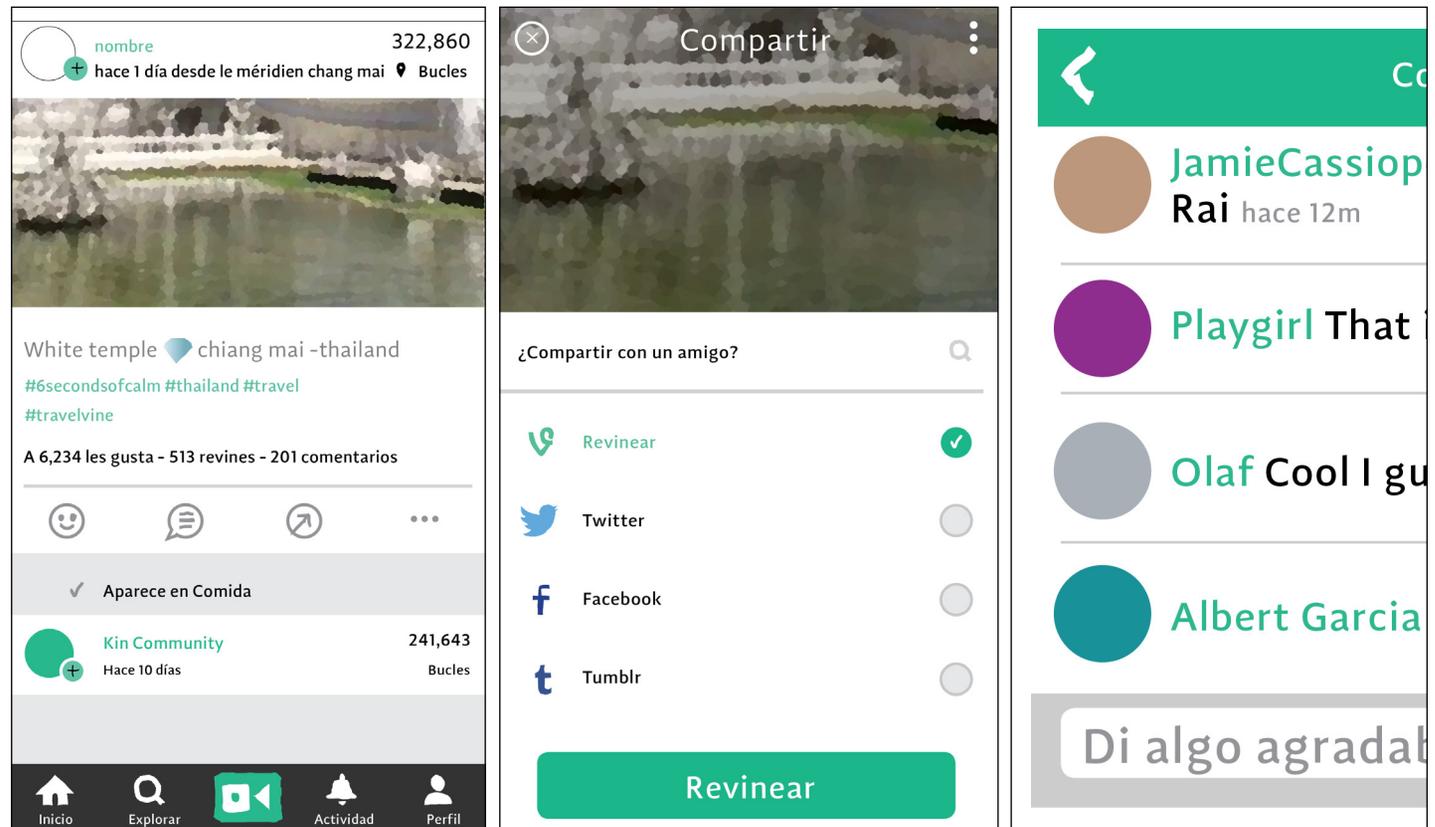
Vine



Herramientas de configuración

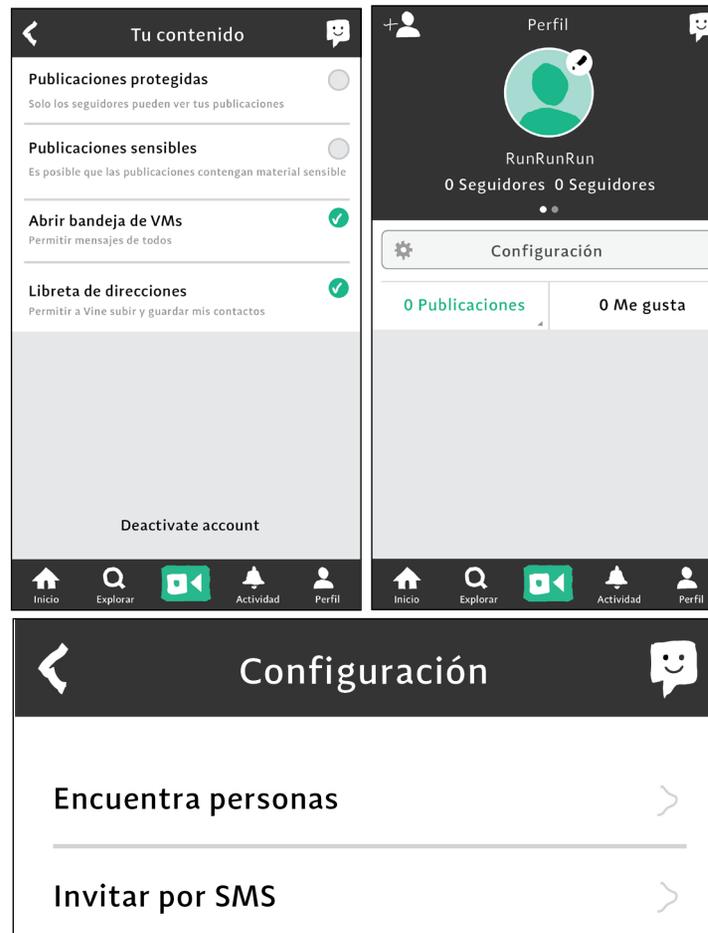
Aplicación móvil creada para generar videos cortos o loops y compartirlos en redes sociales. El formato de sus contenidos favorece la creatividad audiovisual y facilita su difusión de forma viral.

En Vine puedes indicar qué posts te gustan, comentarlos y compartirlos mediante un revine o repost o copiando la URL directa.



Privacidad y Sugerencias

El menú de configuración se ubica debajo de tu foto de perfil. A través de éste puedes vincular tu perfil de Vine con el de tus otras redes sociales, regular tu privacidad y proteger tus contenidos.



Algunas recomendaciones para impulsar tus proyectos a través de Vine

- Define una personalidad audiovisual.
- Sigue una narrativa.
- Utilízala para compartir adelantos o teasers de tus proyectos audiovisuales.
- Genera expectativa a través de estos mini videos.

Redes Sociales

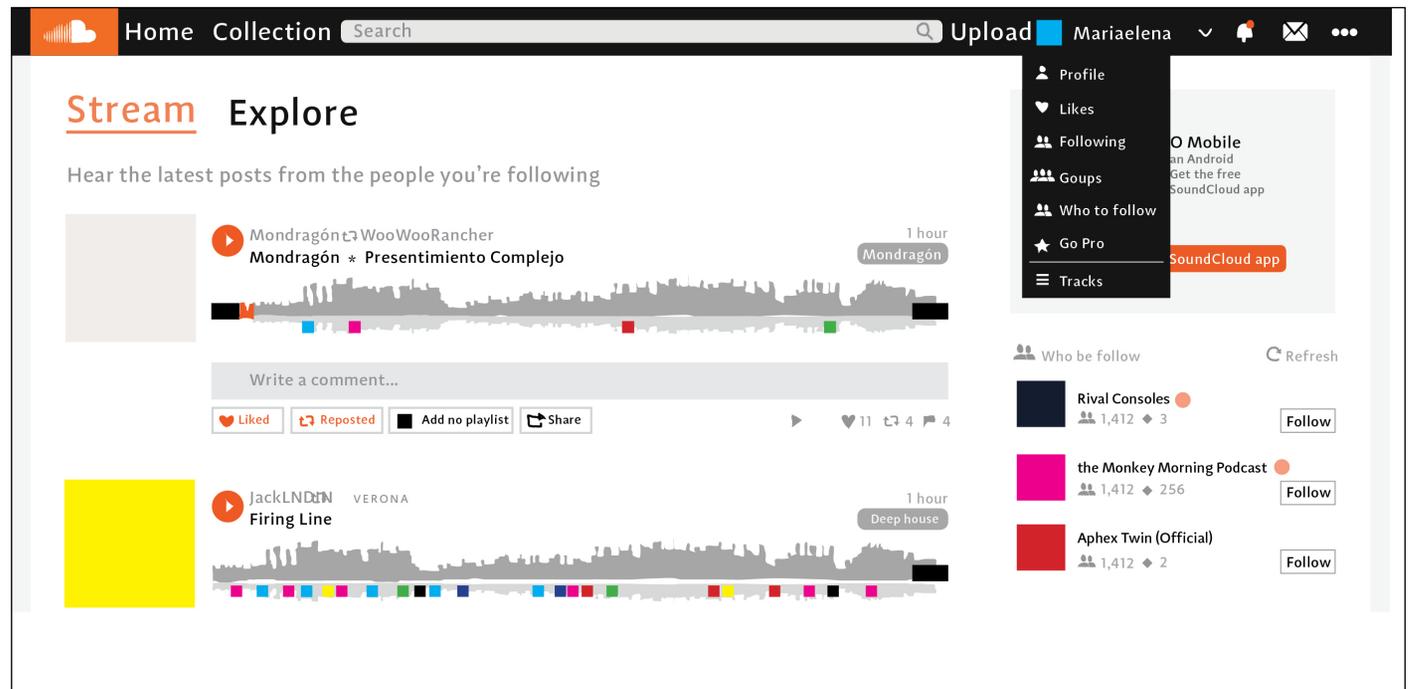
Soundcloud



Herramientas de configuración

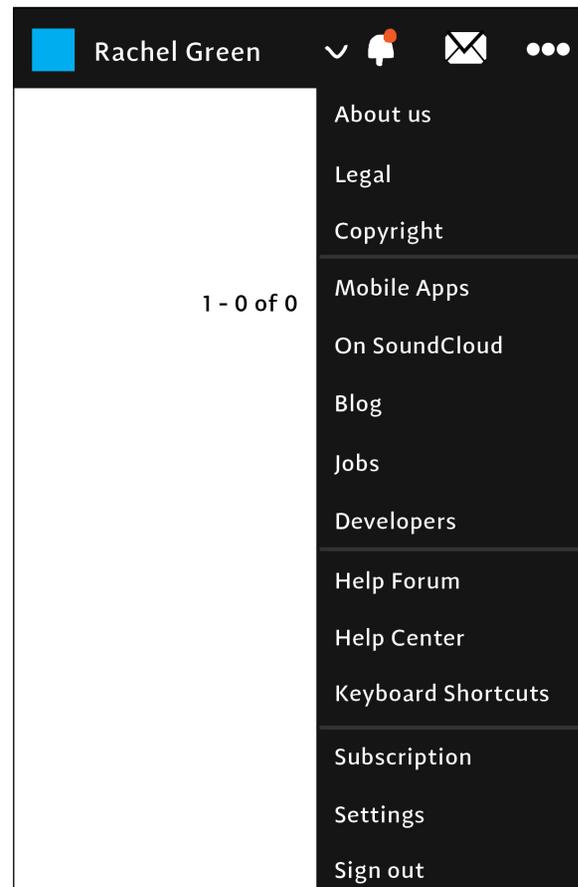
Soundcloud promueve la colaboración como un pilar en la promoción y distribución de proyectos específicamente sonoros. Se trata de una red que promueve una dinámica de interacción orientada a indicar qué tracks te gustan, repostarlos, agregarlos a una lista de reproducción, compartirlos e incluso, descargarlos.

El menú principal se ubica en la parte superior derecha, justo debajo de tu foto de perfil. Por medio de éste se puede acceder a la lista de tracks que te gustan y que se han integrado a tu selección musical, perfiles que sigues, grupos en los que participas, recomendaciones de perfiles y los temas que has subido.

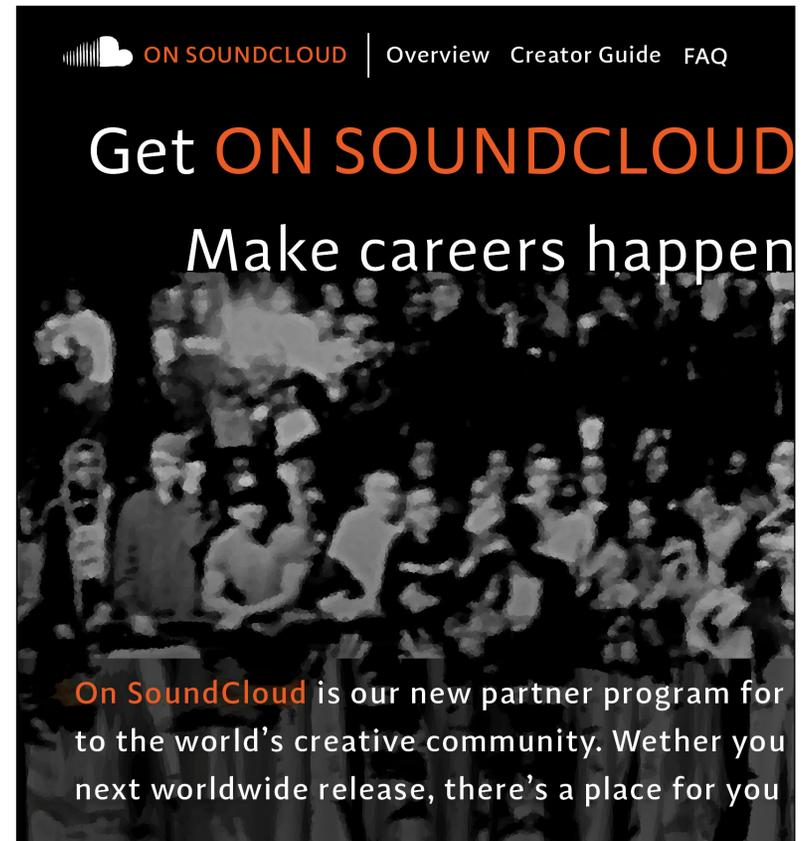


On SoundCloud

Además de ofrecer información sobre derechos de autor y políticas de privacidad, Soundcloud te permite tener acceso a otras redes internas de colaboración consultando el menú de la extrema derecha superior.



On Soundcloud es una plataforma que invita a compartir las creaciones de los músicos y artistas sonoros que cuentan con un perfil en esa red. Se puede acceder como aliado sin costo, pero con ciertas restricciones en el uso de herramientas de promoción, también existen las modalidades con costo que incluyen beneficios adicionales.



Secciones de Blog y Jobs

El **Blog** consiste en una fuente de información sobre novedades en Soundcloud y recomendaciones de nuevos lanzamientos.

The screenshot shows the SoundCloud Blog interface. At the top, there's a navigation bar with the SoundCloud logo and a search bar labeled "Search the blog". The main article is titled "New on iOS - related tracks, shuffle, and more" and is dated "11/11/14". The article text reads: "Just in time for summer, we're excited to announce a significant update to the SoundCloud iOS app - one that brings new features and functionality to your on - the- go listening experience." Below the text is an image of two iPhones displaying the SoundCloud app interface. To the right of the article, there's a sidebar with a "Read on" section, a "Follow our Tumblr" link, and a "Metta" section with links for "Imprint" and "Privacy Policy". At the bottom of the sidebar is a "Tweets" section featuring a tweet from @SoundCloud: "Looking for a simple way to soundtrack summer? Create a long stream of content from any track now on iOS. pic.twitter.com/4amnfd5fh".

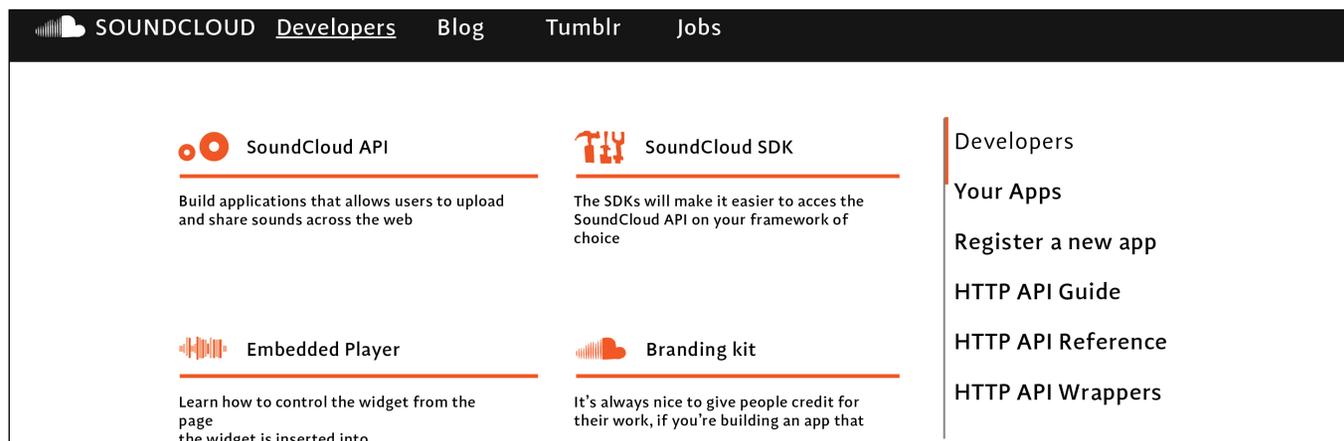
En la sección **Jobs** podrás encontrar algunas ofertas y anuncios de vacantes para formar parte del equipo de Soundcloud en sus distintos departamentos.

Three circular icons with orange borders and text inside, representing job opportunities in different departments:

- Join Product, Design Engineering
- Join Sales, Marketing, Content
- Join Operations, Support

Aplicaciones y privacidad

Si estás interesado en desarrollar aplicaciones a partir de Soundcloud y promover los contenidos publicados en su plataforma, puedes consultar la sección **Developers** donde se brindan detalles de las diferentes herramientas que ofrece y las plataformas en las que tus proyectos se podrían implementar.



The screenshot shows the SoundCloud Developers page. At the top, there is a navigation bar with the SoundCloud logo and links for 'Developers', 'Blog', 'Tumblr', and 'Jobs'. The main content area is divided into four sections, each with an icon and a title: 'SoundCloud API' (with a red circle icon), 'SoundCloud SDK' (with a red 'T' icon), 'Embedded Player' (with a red waveform icon), and 'Branding kit' (with a red heart icon). Each section has a brief description. On the right side, there is a vertical sidebar with the heading 'Developers' and a list of links: 'Your Apps', 'Register a new app', 'HTTP API Guide', 'HTTP API Reference', and 'HTTP API Wrappers'.

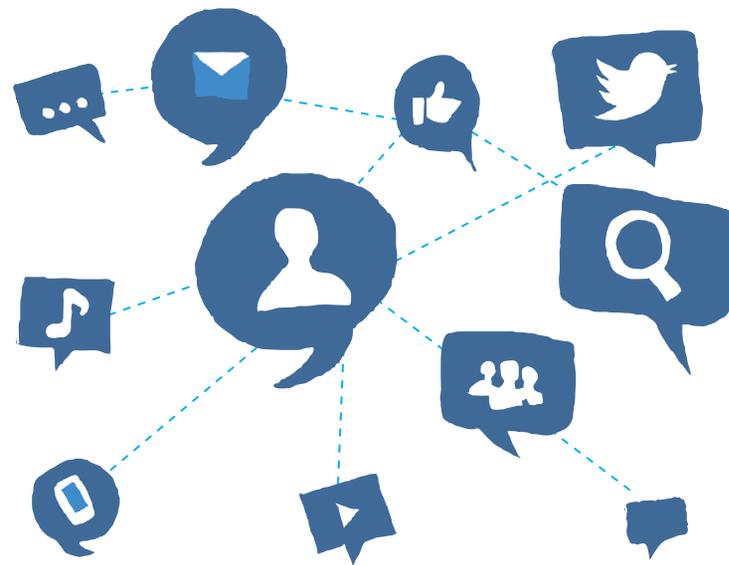
En **Settings** encontrarás opciones de privacidad para proteger tus proyectos sonoros y decidir con qué usuarios tienes contacto directo.



The screenshot shows the SoundCloud Privacy settings page. At the top, there is a navigation bar with the SoundCloud logo and links for 'Dashboard', 'You', 'Tracks', 'People', 'Groups', and 'Upload & Share'. The main content area is titled 'Privacy' and has two sections: 'Stealth Mode' and 'Messaging Settings'. The 'Stealth Mode' section has a checkbox labeled 'Spoil the fun for the artist and be anonymous when listening to tracks'. The 'Messaging Settings' section has a description: 'This settings allows you to choose if you want to receive messages from everyone or just people that you follow' and a radio button labeled 'Everyone' which is selected.

Redes Sociales

Estrategias de difusión



Introducción

La tecnología ha cambiado nuestros hábitos en la creación, uso y consumo de información de forma tan contundente que hoy en día resulta casi imposible permanecer al margen de lo que sucede a nuestro alrededor. Los smartphones, las tabletas e incluso las computadoras portátiles, en combinación con el acceso a Internet y las redes sociales, se han convertido en aliados poderosos para compartir experiencias cada vez más en tiempo real, expandir lo que nos interesa y participar en la transformación de nuestro entorno inmediato.

Las redes sociales son espacios de encuentro e intercambio útiles para la difusión, organización, interacción y colaboración de tu proyecto o empresa. Además pueden contribuir en la creación de ambientes propicios.

A continuación compartimos algunas recomendaciones para dar a conocer tu trabajo y generar una red de colaboraciones que contribuyan en el crecimiento y difusión de tu proyecto.

Elige una red social

No es necesario tener perfiles en todas las redes sociales si tu proyecto no lo necesita. Elige las redes sociales que te permitan explotar mejor los formatos con los cuales trabajas y generen dinámicas de interacción de acuerdo a tus intereses.

 Facebook	 Twitter	 Pinterest	 Instagram	 YouTube
Comparte un vínculo con tu dirección de correo actual	Comparte un vínculo con tu dirección de correo actual	Genera un tablero de “los veinte regalos que cuestan menos de \$100.00”	Comparte fotos del personal desempacando los nuevos productos para los días festivos	Comparte un video referente a los días festivos
Comparte una foto de clientes minoristas	Publica lo que haces en los días festivos	Genera tableros con ideas para regalos a tus familiares y hermanos	Presume tus decoraciones para las fiestas	Entrevista a tus clientes respecto a sus compras
Comparte una foto del personal desempacando nuevos productos para los días festivos	Comparte imágenes de clientes comprando tus productos	Genera un tablero con ideas de última hora para los días festivos	Comparte fotos de días festivos pasados con el hashtag #TBT	Coparte un video de algún evento por los días festivos
Publica recordatorios sobre próximas temporadas de rebajas	Comparte una liga hacia algún sitio de “tips” para tus compras en días festivos	Genera un tablero con regalos que la gente pueda comprar en línea	Coparte fotos de tus clientes minoristas	Habla sobre tus ideas para regalos
Comparte el álbum de los festejos	Comparte fotos de las mejores ideas para regalos	Crea un tablero con recetas divertidas para los días festivos	Deséale a tus clientes “felices fiestas” con un video de instagram	Haz un video sobre tus planes para las fiestas
Recomienda restaurantes cercanos	Promueve algún evento de organizaciones sin fines de lucro	Genera un tablero de ideas para tus festejos	Comparte fotos de ideas para regalos para personas en específico	Entrevista a tus empleados sobre su espíritu en los días festivos
Haz preguntas sobre los días festivos	Participa en bazares o ventas colectivas	Crea un tablero de tus locales comerciales cercanos favoritos	Comparte fotos del personal celebrando las fiestas	Comparte la experiencia de tu negocio bajo el tema de los días festivos

Ejemplo: plan de publicaciones sobre días festivos (navidad, día de reyes, año nuevo, día de muertos)

Contenido relevante

Es importante definir qué temas aborda tu proyecto o cuáles se relacionan con él. Elabora una lista que te permita identificar aquellos de mayor relevancia para tu audiencia y encontrar proyectos afines sobre tu trabajo, así como fuentes de contenido (blogs, perfiles oficiales de otros proyectos, páginas web, medios, etc) para compartir información útil o de interés para tus seguidores.

TEMAS	DESCRIPCIÓN
Mi música	Discos, EPs y toda la música de mi autoría
Música que me inspira	Mis influencias
Conciertos	Fechas y lugares de mis presentaciones en vivo



No olvides tomar en cuenta que como artista eres autor de contenido original que puedes difundir a través de tus perfiles. Identifica qué formatos son más compatibles con las redes sociales que utilizas.



Frecuencia de publicaciones

Cada red social tiene su propia dinámica de interacción. Te sugerimos hacer pruebas de publicaciones que te permitan identificar en qué horarios tu audiencia o seguidores interactúa más con los contenidos que publicas. Elabora un calendario semanal que te permita definir de qué hablarás y en qué horarios esperas tener mayor respuesta.

PROGRAMACIÓN SEMANAL							
Horario/ Día	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
TWITTER							
10 am		Recomen- dación de video					
11 am				Contenido medios			
12 pm						Mi proyecto	
1 pm							
2 pm							
3 pm							
4 pm							
5 pm				Mi proyecto			
6 pm			Recomen- dación de entrevista		Contenido medios		
7 pm		Mis influencias		Mi perfil de instagram			Mi perfil de Soundcloud

Crea una red

En las redes sociales, la generación de una comunidad es fundamental para su funcionamiento. Por ello, es relevante recomendar a otros artistas o proyectos independientes, etiquetándolos o mencionándolos en tus publicaciones. Esto contribuirá a generar un entorno propicio para que otros hablen de tu proyecto.

Xxxxxmx
8 de julio · 🌐

By Olympia* nos invitó a dar este workshop de terrarios.
informes a xxxx.olympia@gmail.com ó infor@botanicathe.org.
*Habrá dos horarios, uno para adultos y otro para niños



**WORKSHOP
TERRARIOS**

18 JULIO

Logo: CENTRAL DE MADRUGALAS

Logo: BOTANICATHE

The poster features a circular terrarium with various succulents, rocks, and soil. The text 'WORKSHOP TERRARIOS' is prominently displayed at the top, and '18 JULIO' is at the bottom. Logos for 'CENTRAL DE MADRUGALAS' and 'BOTANICATHE' are also present.

Conecta tus redes sociales compartiendo contenido entre ellas.

taquito @123450 · 4h

❤️ **Sudadera #123450**
[#mientrascaminotj instagram.com/p/-coqEtSflo/](#)

👤 🔄 ❤️ ⋮

Negroxyz Café
20 de noviembre a las 14:05 · 🌐

4a degustación de café de origen, desayuno-maridaje, 4 tiempos.
@xxxxxx @xxxx_xxx <https://t.co/rNHssF8AcI>
<https://co/86dzHW2xK2>



Negroxyz Café (@negroxyzcafe) posted a photo on Twitter
Get the whole picture - and other photos from Negraalma Café

[PIC.TWITTER.COM/86DZHW2XK2](https://pic.twitter.com/86DZHW2XK2) | DE NEGROXYZ...

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Documentación

Llevar un archivo fotográfico, sonoro, en video o en texto de los procesos creativos involucrados en tu proyecto es una gran forma de compartir contenido original con tus seguidores y nutrir los distintos perfiles de redes sociales que tengas.

Xxxxxx Xxxxxx compartió su foto.
21 de octubre •



Xxxxxx Xxxxxx agregó una foto nueva a la biografía de Xxxxxx Xxxxxx en el AMD - con abcdefghi y 6 personas más.
21 de octubre •

¡Ya está montada a la maqueta de #Tlatelolco1a500 en el Palacio Postal! Pasen a visitarla durante el **Abierto Mexicano De Diseño**

Me gusta Comentar Compartir

A tí y a 9 personas más les gusta esto. Mejores comentarios

Lucas Local [LE SIGUES](#)



39 Me gusta 1 sem

Lucas Local Nuestro Bar // Combinaciones
Edificios que te emergen en la esencia de Lucas Local!
tixiosam @erickardm eso papal

Añade un comentario...

Abcxyz Café @Abcxyzcafe • Jun 10
¡Tenemos de vuelta la mezcla de café Etíope
@Abcxyzcafe! fb.me/6FGo9B8k7

Berry and AbcxyzCafé



4 15

Mide tus resultados

Es importante monitorear con frecuencia los resultados obtenidos con tus actividades en redes sociales, de esa manera podrás identificar qué técnicas y contenido funcionan de forma más apropiada. Algunas redes sociales como Facebook o Twitter te ofrecen acceso a ciertas estadísticas para medir el nivel de interacción generado por tus distintas publicaciones.

Evaluar tus acciones en redes sociales te facilitará modificar tu desempeño y maximizar los esfuerzos traduciéndolos en una mejor planeación, mayor presencia y sobre todo, dando a conocer tu proyecto entre otros artistas, medios y un público cada vez más amplio o especializado según tus intereses.

Tweet Activity



Erik Pérez @XXXRancher
¿Alguna vez le ha dado por llover? Esta noche de #Postales sea un chubasco. 8pm por @no_radio junto a @juanjuan.
<pic.twitter.com/9zzzHopGYx>

Impressions 1,067

Total engagements 27

Profile clicks 12

Retweets 5

Media engagements 4

Likes 4

Link clicks 1

Detail expands 1

 **Reach a bigger audience**
Get more engagements by promoting Tweet!

[Get started](#)



166 personas alcanzadas

[Difundir publicación](#)

Colección: Manuales

Autora: Erika Arroyo

Título: Manual de redes sociales

Edición: Mónica Nepote y Ximena Atristain

Publicado por Centro de Cultura Digital

Del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)

Noviembre, 2015. México, D.F.

www.centroculturadigital.mx



Manual de redes sociales

de Erika Arroyo se encuentra bajo una licencia

[Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

[Licencia Internacional.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

© Erika Arroyo por contenidos

© Juanjo Güitrón y Ana Laura Alba por diseño e ilustraciones