



# – Guía de verificación de noticias en medios digitales

Producto del taller  
“Ante las fake news, verificación ciudadana”, impartido  
en el CCD en septiembre de 2019



# >>>> Contenido

- 03 **Cómo impactan las fake news en la vida de las personas**
- 04 **Glosario de términos**
- 06 **Características de las fake news**
- 07 **Tipos de fake news**
  - >> **Ejemplos**
- 08 **Herramientas de verificación**
  - >> **Herramientas no digitales**
  - >> **Herramientas digitales**
    - Herramientas para imágenes
    - Herramientas para Twitter
    - Herramientas para Facebook
    - Herramientas para videos
    - Herramientas de búsqueda refinada en Google
- 12 **Propuesta de un método de verificación**
- 13 **Cómo elegir fuentes de información confiables**



# Guía de verificación

## >>>> **Cómo impactan las fake news en la vida de las personas**

El problema con las fake news (término con el que se conoce a las noticias falsas) se encuentra en la capacidad que tienen para atraer grandes y variados públicos. Los temas polémicos, así como títulos llamativos y agresivos, suelen generar una respuesta emotiva inmediata, que engancha a ciertas personas incluso antes de leer los contenidos. Las noticias falsas no apelan al pensamiento crítico, sino que atacan directamente las respuestas primarias, debido a lo cual, podemos llegar a ser fácilmente influenciados. Cuando estas noticias falsas se masifican, sectores amplios pueden ser manipulados para pensar algo en concreto. Se trata de un problema que llega a ser especialmente agudo cuando se trata de la esfera virtual.

Las fake news son peligrosas cuando salen de los medios limitados en que habitualmente circulan. Pueden incitar a los individuos o colectivos a comportarse de formas muy particulares. Como ejemplo, tenemos el caso de San Miguel Canoa, en Puebla, donde varios universitarios fueron linchados por la población, en 1968, influenciados por los rumores que el párroco del lugar había emitido sobre ellos. Otro caso similar, más reciente, ocurrió en 2018, cuando en Acatlán, Puebla, dos hombres fueron quemados vivos, acusados por la población de ser “robachicos”. La noticia falsa corrió por redes sociales y servicios de mensajería (WhatsApp, Facebook).

La responsabilidad no está ligada directamente a los servicios digitales, sino al detonante: una noticia sin fundamentos, propiciada por una persona o grupos de ellas, con una intención que a veces puede ser la simple multiplicación de contenidos o la incidencia en la esfera social, pero que siempre tiene consecuencias potencialmente dañinas.

Las fake news son un problema que debe ser controlado, porque no solamente atacan a nivel local, sino que influyen en diferentes tipos de públicos, principalmente para la toma de decisiones políticas. Partidos, empresas o gobernantes pueden beneficiarse de la desinformación. El internet nos regaló la increíble capacidad de tener gran parte del conocimiento de la humanidad a nuestro alcance. Es nuestra responsabilidad hacer buen uso de esto.

---

## >>>> **Glosario** **de términos relacionados**

### **Burbuja de Información:**

Espacio virtual que aísla a los usuarios de las redes sociales respecto a influencias externas y refuerzan lo que el individuo ya piensa.

Las burbujas de información siempre han existido (por ejemplo, padres educando a sus hijos). Sin embargo, ahora son intensificadas por los algoritmos que funcionan en las plataformas de redes sociales, diseñados para personalizar la experiencia de cada usuario. Esto significa que el contenido que cada persona encuentra en estas plataformas es el resultado de su historial de búsqueda, sus opciones de navegación y su interacción previa con las páginas web. El objetivo, en teoría, es mostrar solo información que sea relevante y cómoda para el usuario, de forma que se incentive un uso más continuo y duradero. Sin embargo, el resultado es una visión distorsionada de la realidad, que prioriza la información en la que el usuario ya ha expresado interés.

Si sientes que solo ves las mismas caras/medios/canales en tus redes sociales, o que estás de acuerdo con todo lo que ves, puede significar que estás encerrado en una burbuja informativa y que tal vez deberías tomar medidas para hacer excursiones hacia otro tipo de contenido y cuentas en redes sociales.

### **Desinformación:**

Datos que son difundidos sin orden ni coherencia, con la intención de manipular o confundir.

### **Deep fake:**

Noticias falsas, generadas con inteligencia artificial, con el apoyo de algoritmos.

**Fake News:**

Una de las expresiones de la posverdad. Este fenómeno informativo tiene como característica la incertidumbre que aprovecha la crisis cultural del conocimiento. Su objetivo es la desinformación articulada, mediante la manipulación deliberada de información que le otorga apariencia de verdad.

**Hashtag:**

Un hashtag es una secuencia de caracteres que se usa en las redes sociales para agrupar contenido relacionado con un mismo tema. Los hashtags se componen de dos partes: el signo # llamado numeral o almohadilla (hash en inglés) y una etiqueta (tag en inglés) que puede ser una palabra, una letra o una combinación de letras y números sin espacios.

**Información:**

Grupo de datos verificados y ordenados.

**Noticia:**

Relato o redacción de uno o varios hechos atípicos o con relevancia para el momento social actual.

**Opinión:**

Idea, juicio o punto de vista que se tiene acerca de una persona, situación o fenómeno.

**Opinión pública:**

Ideas, juicios y posturas que se toman en forma colectiva, entre amplios sectores de la sociedad, ante un tema o situación de carácter público.











**Posverdad:**

Neologismo referente a la distorsión deliberada de la realidad para moldear la opinión pública y el comportamiento social. Fue empleado por primera vez en 1992 por el novelista serbio-estadounidense Steve Tesich, en un artículo publicado por la revista The Nation. Se caracteriza por apelar más que a hechos objetivos, a emociones y creencias personales.

**Rumor:**

Noticia no confirmada.

## >>>> Características de las fake news

-  Suelen ser anónimas. No hay una persona o institución que se haga responsable de la información.
-  No tienen una fecha fija de caducidad. Es decir, pueden ser vistas en diferentes momentos y parecer actuales. Una noticia real generalmente tiene un periodo de vigencia.
-  Poseen titulares que impactan porque son alarmantes. También son informales y utilizan un lenguaje poco serio.
-  Se publican en medios que son poco reconocidos y en los que abundan otros contenidos de procedencia dudosa. También carecen de una sección "Acerca de" para conocer más sobre ellos.
-  Carecen de fuentes fiables: las noticias falsas no mencionan fuentes o estas son ambiguas y difíciles de comprobar.
-  Es un contenido que busca apelar a las emociones o convicciones de las personas.
-  Suele ser un contenido que no aparece en otros medios. Las noticias reales probablemente sean abordadas en medios conocidos y se multiplica su presencia en ellos.
-  Tienen URL espejo o similares a medios conocidos.
-  Se aprovechan de prejuicios sociales.
-  Tienen formatos poco comunes o sin cuidado: mala ortografía, diseños extraños, etcétera.

# >>>> Tipos de fake news

## 1. Contenido engañoso:

Uso dudoso de información para incriminar a una persona o institución.

## 2. Contenido impostor:

Suplantación de fuentes genuinas.

## 3. Contenido fabricado:

Notas predominantemente falsas, diseñadas para engañar y manipular.

## 4. Conexión falsa:

Falta de concordancia entre los titulares (encabezados) y la información, leyendas o imágenes del contenido.

## 5. Contexto falso:

Contenido genuino que se difunde alterando el contexto.

## 6. Contenido manipulado:

Información o imágenes genuinas que se distorsionan con datos falsos, alteraciones en edición de imagen u otros medios, para manipular o engañar.

## 7. Información falsa:

Contenidos imprecisos o erróneos que se difunden con la intención de atraer atención, más que de dañar o manipular.

## >>>> Ejemplos

**Contenido engañoso:** [“2,139 DACA Recipients Convicted or Accused of Crimes Against Americans”](#)

**Contenido impostor:** [“El olor a romero aumenta la memoria hasta un 75%”](#)

**Contenido fabricado:** [“Falsas las facturas que supuestamente cobró Belinda por apoyar a López Obrador”](#)

**Contexto falso:** [“Medios usan fotos falsas para crear caos sobre el Gobierno venezolano en protestas”](#)

**Contenido manipulado:** [“#ObvioPhotoshop: El permiso de residencia de Estados Unidos que circula en redes NO es de Anaya”](#)

**Información errónea:** [“TV Azteca pide disculpas por información errónea que involucra a Chivas”](#)



## Herramientas de verificación:

Son recursos que tienen la función de facilitar el análisis de la información que puede resultar engañosa, falsa, verdadera o imposible de constatar.

### Herramientas no digitales:

- » Prestar especial atención al titular o encabezado de la noticia, su redacción y si esto tiene alguna relación con el cuerpo de la nota.
- » Leer detalladamente el URL de la página donde se lee la noticia. En algunas ocasiones se pueden crear páginas espejos.
- » Investigar la fuente de la noticia; realizar una búsqueda de las referencias que se citan en el contenido (universidades, autores, etc.), con la finalidad de verificar que existan.
- » Detectar si el formato es poco común. Esto puede incluir redacción inusual, faltas de ortografía, etc.
- » Prestar atención a las fotos. En ocasiones, pueden estar editadas o ser antiguas.

### Herramientas digitales:

#### HERRAMIENTAS PARA IMÁGENES

##### » Google Images

En el buscador de Google, se puede realizar una búsqueda en reversa de imágenes. Con esto, se puede identificar en qué fecha se realizó la primera publicación de esa imagen. De igual forma, si la foto es falsa, permite identificar la original.

Ruta: Entrar al navegador de Google > seleccionar imágenes (esquina superior derecha) > cargar URL de la imagen o imagen > seleccionar "Todos los tamaños" > refinar búsqueda en "fecha" (se recomienda un rango de dos años atrás).

<https://www.google.com.mx/imghp?hl=es&tab=wi&ogbl>



## Herramientas digitales:

---

---

### HERRAMIENTAS PARA IMÁGENES

#### >> TinEye

Es un buscador de imágenes en reversa, que básicamente permite identificar si la imagen está modificada. Se puede cargar la imagen desde el escritorio o pegar la URL. TinEye encuentra coincidencias exactas de imágenes, incluso si han sido recortadas, editadas o redimensionadas.

<https://www.tineye.com/>

#### >> Jeffrey's Image Metadata Viewer

Brinda información sobre la veracidad de cualquier imagen alojada en internet. Permite conocer metadatos, que cámaras y dispositivos móviles utilizan al momento de capturar una foto, los cuales pueden ser: fecha y hora, ubicación, orientación, compresión, resolución, tiempo de exposición, software usado y otros registros técnicos.

<http://exif.regex.info/exif.cgi>

#### >> Plugins Google Chrome: RevEye Reverse Image Search

Es una extensión de Google Chrome que permite realizar una búsqueda de imágenes en reversa haciendo clic derecho sobre cualquier imagen en un sitio web, una vez que ha sido instalada. Puede ayudar a corroborar el origen de fotografías, plagios o información falsa. Realiza la búsqueda al mismo tiempo en distintos motores de búsqueda de imágenes Google, Bing, Yandex, TinEye y Baidu.

### HERRAMIENTAS PARA TWITTER

#### >> Twitteraudit (Confiabilidad)

En Twitter es importante saber el perfil de la información que consumimos y compartimos, así como los rasgos de nuestras interacciones. Esta herramienta nos da un análisis de nuestra cuenta: a quiénes seguimos, quiénes son nuestros seguidores y lo más importante, qué porcentaje de confiabilidad tiene nuestro perfil u otros perfiles.

<https://www.twitteraudit.com>

## Herramientas digitales:

---

---

### HERRAMIENTAS PARA TWITTER

#### >> Tweetdeck (Monitoreo)

Herramienta para monitorear el uso de "hashtags". Mediante ella, el usuario registra su cuenta, observa a sus seguidores y lo que es tendencia.

<https://tweetdeck.twitter.com/>

#### >> Palabras clave

En el buscador nato de twitter podemos localizar temas, cuentas y perfiles. Sin embargo existe una función que facilita las búsquedas de frases exactas, palabras claves, fecha y hora exactas de publicación, etc.

<https://twitter.com/search-advanced?langoes>

#### >> Tweet - Botometer (Visualizador de bots)

Herramienta para averiguar cuántos seguidores son bots, así como cuáles de las cuentas que seguimos son bots. Emite un porcentaje del total de cuentas.

<https://botometer.iuni.iu.edu/#!/#!%2F>

### HERRAMIENTAS PARA FACEBOOK

#### **Crowdtangle.**

- >> Esta herramienta ayuda a verificar información en Facebook. Ayuda a los editores a aprovechar las redes sociales para contar sus historias y es un apoyo para identificar grandes historias, medir el desempeño social de una nota o de un tema e identificar personajes influyentes.

<http://www.crowdtangle.com>

#### **YouTubeDataViewer**

Herramienta que sirve para verificar la autenticidad de videos ubicados en YouTube.

<https://citizenevidence.amnestyusa.org/>

## Herramientas digitales:

---

---

### HERRAMIENTAS PARA VÍDEOS

#### » InVID

Plataforma que nos ayuda a verificar la autenticidad de los videos que se comparten en redes sociales. Realiza un análisis completo, y encuentra información que puede estar oculta.

<https://www.invid-project.eu/>

#### » Frame By Frame

Una herramienta que sirve para revisar videos de YouTube, imagen por imagen.

<http://www.watchframebyframe.com/>

### HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA REFINADA EN GOOGLE

» **Palabras clave dentro de un sitio web:** Para realizar esta búsqueda se debe colocar palabra clave + espacio + site: sitio web donde se desea realizar la búsqueda (p.ej. CONACyT site: gob.mx). También se puede emplear palabra clave + espacio + site: dominio de la página.

» **URL relacionadas:** Se debe colocar la palabra "related:+ página web que se desea buscar".

» **Buscar archivo por tipo:** Colocar palabra clave + espacio + filetype: espacio + tipo de archivo (p.ej. ingreso diputados filetype: "pdf")

» **Buscar archivo por tipo dentro de un sitio:** Colocar palabra clave + espacio + filetype: + site + tipo de archivo.

*Nota: El signo "+" no se coloca al realizar al realizar la búsqueda, éste únicamente indica que se debe agregar un elemento.*

# >>>> Propuesta de un método de verificación:

---

## **1.Realizar una selección del contenido:**

- a) Identificar si la noticia es viral en redes o medios. Se puede considerar como viral si tiene más de 1000 interacciones.
- b) Ponderar relevancia: Identificar quién lo dice, de qué tema se está hablando y su relevancia en función de la circulación o alcance que tenga.

## **2.Consulta de datos:**

- a) Contrastar con la fuente original
- b) Consultar fuentes referidas por el autor en la noticia
- c) Consultar fuentes alternativas para cotejar la información

## **3.Contexto:**

- a) Reunir lo que dice cada fuente, analizar e identificar posibles contradicciones.
- b) Tener en cuenta el contexto político y social.
- c) Apoyarse en expertos

## >>>> **Cómo elegir fuentes de información confiables**

En el proceso de búsqueda, nos podemos encontrar con una amplia variedad de información sobre nuestro tema. Sin embargo, no toda la información tendrá el mismo valor. Por ello, hemos de seleccionar las fuentes de información adecuadas, teniendo en cuenta diferentes aspectos.

### » **La utilización de imágenes y videos**

Este recurso ayuda a completar y respaldar la noticia que se ha expuesto. Constituye una herramienta complementaria que enriquece la información.

### » **Actualización constante**

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. A lo largo de los años su transmisión se ha ampliado y vuelto más inmediata. El ejercicio contemporáneo de la ciudadanía debe incluir el aprovechamiento de la posibilidad de conocer las noticias, desarrollos tecnológicos, descubrimientos científicos, etc.

### » **Evaluar la relevancia**

La emisión de las noticias, desde el título, debe crear interés, pero debe establecerse que no se trate de exageraciones o amarillismo. Para esto, puede ser útil revisar que los contenidos estadísticos y bibliográficos estén debidamente detallados.

## » **Verificar la autoridad**

Cuando se hable de temas especializados, es útil buscar el perfil del personaje que sea entrevistado para presentar el tema. Así, puede saberse que, por ejemplo, la periodista o el escritor entrevistados tienen autoridad en la materia, o un alto nivel de especialización en su ramo.

## » **Evaluar la calidad y la reputación del medio**

La información que se publica en los medios de calidad debe de estar bien escrita, con un estilo de redacción acorde a sus objetivos y público. Por lo tanto es importante considerar que la información esté claramente presentada y las ideas bien definidas.

Hay que aprender a ser muy críticos con cualquier información que encontremos en la web y examinar cuidadosamente cada sitio.

Debe compararse la información que se elige de acuerdo con las necesidades informativas, ya que no todas las páginas web son confiables.



**Autor:** Carolina Montiel Navarro  
**Título:** **Guía de verificación de noticias en medios digitales**  
**Producción:** Secretaría de Cultura / Centro de Cultura Digital  
**Diseño y formación:** Kenya Flores

Marzo, 2020, Ciudad de México  
[www.centroculturadigital.mx](http://www.centroculturadigital.mx)

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA