



GUÍA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN DIVERSOS FORMATOS



Índice

- 3** INTRODUCCIÓN
- 4** PROCESOS EDUCATIVOS EN LÍNEA
- 6** CONSIDERACIONES GENERALES
- 7** ELABORACIÓN DE GUÍAS DIDÁCTICAS PARA
EL DESARROLLO DE TALLERES O ACTIVIDADES EN LÍNEA
- 9** VIDEOS DE TUTORIALES EN YOUTUBE
- 10** VIDEOS DE APLICACIONES MÓVILES / TIKTOK E INSTAGRAM
- 11** GUÍAS PARA HACER COSAS
- 11** PODCAST

El sector creativo atraviesa una profunda transformación en virtud de las revoluciones tecnológicas. No sólo emergen nuevos procesos de creación, producción y distribución, sino que se perfilan nuevos géneros de creación que desafían los cánones tradicionales. Más allá de los contenidos, evolucionan las relaciones con las comunidades que los consumen, así como los recursos informáticos para innovar las estrategias de mercado.

La línea entre el consumo de contenidos digitales con un fin profesional o con uno personal es difusa. Es cotidiano realizar tareas múltiples en distintos dispositivos, con alta probabilidad de duplicar acciones: generalmente hay más receptividad a los contenidos móviles mientras se observa televisión u otros contenidos visuales (57%) o antes de dormir (51%). En el momento de elegir las plataformas, servicios y contenidos para consumir y participar, la autenticidad, transparencia, responsabilidad y narrativa emocional son atributos importantes para los usuarios. En México, las dos principales actividades de consumo en aplicaciones móviles son redes sociales (84%), correo electrónico (78%) y búsquedas (68%).

Más de la mitad de conexiones a Internet son para el uso de redes sociales como fuente informativa. En la cotidianidad es también considerable el aumento en el consumo de contenidos con fines de entretenimiento, la sustitución de texto por recursos multimedia para el aprendizaje y los hábitos de consumo desde casa como compras en línea, pagos de servicios, y transacciones bancarias; aún así, el promedio general de consumo de contenidos audiovisuales es de 8 a 10 segundos, es por ello que redes sociales como Instagram o TikTok han tenido tanto éxito al tener videos cortos, dinámicos y con herramientas fáciles de edición.

La pandemia provocada por el virus COVID-19 ha aumentado la producción, circulación y el consumo de contenidos digitales en las diferentes plataformas existentes. A través de esta guía, el Centro de Cultura Digital propone criterios para la producción de contenidos digitales de calidad y con una mayor probabilidad de consumos por los usuarios.



PROCESOS EDUCATIVOS EN LÍNEA

PLATAFORMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL CCD EN MOODLE

- > Los talleres que se postulan deberán contar con un aparato crítico y una planeación de actividades que contemple el trabajo colaborativo, y deberán estar orientados al interés por la experimentación con tecnologías digitales e inclusión digital.
- > Cada taller deberá contemplar 3 secciones:

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Sección expositiva	<p>Videos explicativos en los que se detallarán los fundamentos y aspectos temáticos básicos en el siguiente orden :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción/ruta crítica • Fundamentos teóricos/ desarrollo temático • Elaboración de ejercicios/resultados <p>**Los videos deberán elaborarse en formatos .mp4, .mov, .MPEG-2, .MPEG-4</p>	<p>Para talleres largos: entre 45 min y 60 min.</p> <p>Para talleres breves: entre 15 y 45 min. (Esta duración se refiere al tiempo total de contenido expositivo)</p> <p>En esta parte, deberá cuidarse todo el tiempo la calidad de los recursos visuales —aunque estos puedan ser lo más simples, como solamente el/la tallerista hablando a cuadro— y en especial, la calidad del sonido y claridad expositiva, que ayuden a que cada parte de la presentación sea completamente explícita].</p> <p>Lo ideal será que cada una de las tres secciones planteadas sea dividida en varios videos sucesivos, que detallen cada parte del proceso, de forma que ningún video individual rebase los cinco minutos de duración. Esto también posibilitará que cada parte del material sea memorizada y detallada con mayor sencillez (videos de mayor longitud suelen requerir múltiples tomas y repeticiones). Así, se estima una cantidad de videos: para esta sección entre 3 y 9 totales para talleres breves, y entre 9 y 12 totales para talleres extensos.</p> <p>Cada una de las tres secciones de la parte expositiva, se recomienda, será alrededor de una tercera parte de la duración total. Esto puede flexibilizarse en función de qué tanto se cargue la temática y forma de trabajo hacia la parte reflexiva/teórica o hacia la ejecución.</p>



SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Sección expositiva		<p>Además del recurso visual del/la tallerista a cuadro, serán necesarios los elementos que permitan la comprensión y el desarrollo de los temas: fotografías, infografías, pantalla simultánea, etc.</p> <p>El otro criterio central para tener en cuenta en esta parte, además de la claridad, será la concisión: a mayor extensión, menor disposición a seguir el tema.</p>
Sección práctica	<p>Lxs participantes elaborarán los materiales planteados por el/la tallerista.</p> <p>[Debe contemplarse que los productos del taller sean materiales que puedan compartirse. Eso puede abarcar imágenes (capturas de pantalla, fotografías, infografías, etc.), audios, texto o videos].</p>	<p>Deberá abrirse un periodo para que cada participante elabore sus ejercicios prácticos (los cuales podrán ser elaborados en el curso de una sola sesión o a entregarse en el encuentro de la siguiente sesión) y para trabajar en su proyecto de entrega final. Para este último, el tiempo de entrega deberá permitir la ejecución cuidadosa del producto: desde un día hasta, como máximo, una semana (de forma que no se pierda continuidad en el desarrollo del taller).</p>
Sección de retroalimentación	<p>Se recibirá retroalimentación por parte de otrxs participantes y del/la tallerista.</p>	<p>Duración variable, depende de cada caso, tema abordado y disponibilidad del/la tallerista. Se sugiere utilizar la plataforma Jitsi para las videollamadas, ya sean colectivas o individuales.</p> <p>En este punto, deben contemplarse ambas modalidades (llamadas colectivas e individuales) para, por un lado, abrir un espacio para que todxs lxs participantes intercambien su experiencia y conocimientos sobre el tema, así como para que cada unx pueda resolver sus dudas con la atención individual del/la tallerista.</p> <p>En esta parte, el acompañamiento del/la tallerista deberá ser sistemático, hasta que todas las dudas de cada participante queden resueltas.</p>

CONSIDERACIONES GENERALES

Cada taller debe incluir materiales complementarios (guías, tutoriales, bibliografías, investigaciones, links, ejemplos, etc.), en forma de videos, audios, imágenes o textos, así como acompañamiento personalizado en línea. En el CCD se realizará por medio del micrositio del área educativa del CCD en Moodle pero cada institución puede buscar la que le funcione mejor.

La plataforma Moodle permite una adaptación flexible a las necesidades de cada taller, participante y grupo, así como al perfil de cada tallerista. En ella, se puede seguir la actividad individual de cada unx de lxs participantes y crear conversaciones cerradas con ellxs, o bien, salas abiertas de intercambio, en las que pueda fomentarse el aprendizaje de manera compartida. Algunas de las posibilidades que esto incluye son: compartir archivos de video, audio, imagen y texto (tanto para la parte explicativa de lxs talleristas, como para los ejercicios y resultados elaborados por participantes), chats privados o abiertos, sistema de evaluación flexible (cualitativo/cuantitativo).

Si el taller a realizar se elige a través de una convocatoria, se propone que las propuestas realizadas sean evaluadas por un comité de selección, en función de parámetros de calidad y pertinencia que deberán ser detallados en las respectivas convocatorias.

En el caso del CCD, el área de Educación apoyará en la realización de guiones o escaletas y planeación didáctica para la parte expositiva. Los videos, realizados por lxs talleristas, deberán incluir materiales visuales proporcionados por el área de diseño de CCD: créditos iniciales, cortinillas, logos.

Las propuestas deberán incluirse en uno de los siguientes ejes de trabajo: Alfabetización e inclusión digital, generación de conocimientos y profesionalización. (Esta parte no se refiere a la temática propia del taller, sino a la forma y ámbito en que impactará su trabajo).

Las propuestas deberán fomentar el pensamiento crítico y creativo, el trabajo colaborativo, el interés por la experimentación con tecnologías digitales y la reducción de la brecha digital. Algunos ejemplos de temáticas en el CCD es la creación de cortometrajes por personas con discapacidad, cortos de ficción narrados en Lengua de Señas Mexicana, escenarios de futuros posibles, narrativas digitales libres de sexismo, etc.

ELABORACIÓN DE GUÍAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE TALLERES O ACTIVIDADES EN LÍNEA

La guía didáctica es el instrumento básico que orienta a lxs usuarixs en cómo realizar las actividades de manera independiente a lo largo del desarrollo de una actividad o taller. Debe indicar de manera precisa, qué tiene que aprender, cómo puede aprenderlo y cuándo lo habrá aprendido. Ha de ser un material único, organizado por temas y teniendo en cuenta, además, todos los medios digitales disponibles.

Para la realización de guías y/o manuales se debe considerar redacción, edición y corrección de estilo, ilustración o fotografía, diseño gráfico (a partir de una plantilla básica provista por el Laboratorio de Diseño del CCD en el caso de proyectos internos).

Este tipo de guía debe considerar la siguiente estructura:

> **Presentación del taller o actividad o producción:** Este aspecto va dirigido a proporcionar a lxs usuarixs una visión general del taller o actividad, que incluye nombre del mismo e información referente a los contenidos y su razón de ser.

En este aspecto es importante:

- Situar a la actividad o taller dentro del programa educativo del CCD. Para ello, es necesario una breve explicación de su contenido e interés para el público.
- Determinar las metas que se persiguen (conocimientos y habilidades).
- Presentación de los bloques, destacando su duración y contenidos esenciales por temas.
- Hacer referencia a la herramientas, materiales y bibliografía básica y sus relaciones con el taller o actividad.
- Señalar la necesidad de utilizar herramientas y materiales digitales (software, videos, materiales descargables, banco de datos e imágenes).
- Indicar la conveniencia de realizar ejercicios de autoevaluación u otros orientados a cada tema de interés en el proceso de aprendizaje.

> **Objetivos:** En este aspecto se presentan los objetivos de la disciplina y de la asignatura de forma general, con el fin de que lxs usuarixs tengan una información precisa respecto a las metas que de ellxs se esperan.

> **Objetivos generales:** En forma sencilla y precisa deben expresar los resultados a alcanzar por lxs usuarixs durante el desarrollo de la actividad o taller.



- > **Objetivos específicos:** Poseen características similares a los anteriores aunque con un mayor grado de concreción de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se obtendrán en cada bloque temático, tema o actividad. Deben señalar quién, qué, cómo y durante cuánto tiempo van a participar en el proceso.
- > **Materiales necesarios:** ¿Qué hace falta para el desarrollo del taller o actividad? ¿Qué aporta cada uno de ellos al proceso de aprendizaje?
 - Precisar todos aquellos materiales, ya sean tradicionales o digitales, que lxs estudiantes puedan utilizar para el desarrollo del taller o actividad.
 - Proporcionar una información completa y precisa de los medios disponibles.
 - Fundamentar las diferencias existentes entre las distintas herramientas y materiales y sus respectivas funciones, así como la utilidad de cómo y cuándo pueden ser utilizados en el orden metodológico.
- > **Evaluación:** Este aspecto va dirigido a proporcionarle a lxs usuarixs una información exhaustiva sobre las diferentes técnicas e instrumentos que se emplearán y los grados de exigencias en cada caso. Además, permitirá puntualizar:
 - Quiénes serán los agentes evaluadores; el/la tallerista, mutuamente (entre compañerxs), o el/la propi@ alumna (autoevaluación).
 - Los indicadores del contenido que serán objeto de revisión o evaluación.
 - Cómo se evaluará: de manera demostrativa, colectiva, individual u otra que se ajuste a las necesidades y particularidades concretas del grupo. Invitando constantemente a la reflexión y el análisis del trabajo realizado y a las vías seguidas.
- > **Orientación y retroalimentación:** Este aspecto debe ser considerado el más relevante, pues tiene como función acompañar y conducir a lxs usuarixs en su autopreparación, ayudándoles a superar las dificultades que surjan en el desarrollo del taller o actividad.
 - Será necesario establecer horarios de retroalimentación y orientación por vía digital.
 - Dicha asesoría deberá programarse individualmente con antelación y tener una duración máxima de 40 minutos por sesión única, o con una duración máxima de 15 minutos si serán varias.
- > **Actividades y ejercicios:** Describir detalladamente las actividades y ejercicios. Las instrucciones deben informar las acciones fundamentales que deberán realizar lxs usuarixs en el desarrollo de la actividad, ofreciendo modelos resueltos, sugerencias para su realización, etc. Para lograr esto se pueden utilizar ilustraciones o gráficos prediseñados que modelen las acciones a realizar.



- **Bibliografía y links de herramientas digitales:** Corresponde a las herramientas y literatura teórica o de investigación ya existente en la que se apoya el/la tallerista para que lxs usuarixs profundicen sobre el tema en cuestión. Este listado puede incluirse como un aspecto del taller o actividad o al final de cada tema. Toda la bibliografía que se oriente a lxs usuarixs debe estar brevemente comentada, con la finalidad de facilitar su búsqueda y selección.

> **Glosario:** Es una relación de conceptos de una determinada rama del conocimiento. La función del glosario es proporcionar a lxs usuarixs definiciones precisas, ceñidas a su utilización en el contexto de la asignatura, de conceptos claves necesarios para la comprensión de los contenidos, con la finalidad de facilitar el proceso de aprendizaje.

Criterios que se deben tener en cuenta para la elaboración del glosario:

- Introducir definiciones precisas, circunscritas al contexto de los contenidos tratados en la asignatura, evitando la confusión conceptual a la que puede llevar un término polisémico.
- Las definiciones proporcionadas deben ser breves.
- Las definiciones se pueden apoyar con ejemplos que permitan contextualizar el concepto.
- Las definiciones proporcionadas deben aparecer en orden alfabético.

VIDEOS DE TUTORIALES EN YOUTUBE

Videos educativos en torno a temas de cultura digital, que pueden ser individuales o estar planteados en series de hasta 5 videos; los cuales deben tener un trabajo de investigación, guión, producción y edición.

Se debe considerar:

- Introducción.
- Aspectos clave (indicar si se necesitan materiales en texto).
- Recursos de texto, imagen y audio.
- Tener las licencias del material/producto utilizado (es preferible que sean productos con licencias libres, Creative Commons).
- Considerar cortinillas (el Laboratorio de Diseño del CCD hará un machote en el caso de los videos internos).
- Se debe realizar una estrategia de comunicación la cual se acompañará con materiales (teaser, gifs, flyers, etc.).
- Duración: de 2 a 5 minutos por video.

- La resolución mínima debe ser 1920 x 1080 con una relación de aspecto de 16:9 y 640 x 480 para un video con una relación de aspecto de 4:3. Para todos los casos la velocidad de fotogramas deberá ser de 24, 25 o 30 cps (fps), con una velocidad de bitrate de 50 hasta 80MBps.
- De ser posible, se recomienda grabar con un lavalier o micrófono de solapa, ya sea a la cámara, grabadora portátil o interfaz de audio. El archivo de audio puede ser .mp3, .flac o .wav.

---- Los videos que se albergarán en YouTube deberán elaborarse en formatos .mp4, .mov, .MPEG-2, .MPEG-4. Se prefieren formatos originales en HD 1080p pero pueden estar codificados en H26.----

VIDEOS DE APLICACIONES MÓVILES / TIKTOK E INSTAGRAM

Una opción para compartir tutoriales cortos, promover trabajo de creadores y fomentar la interacción con los seguidores sin necesidad de ser especialista en edición, es el uso de recursos digitales de edición de texto, imagen y video, de música, así como el uso de bases de datos de fácil acceso que facilitan la labor. A continuación se indican dos ejemplos:

Instagram: Videos en formato 9:16 de al menos 1080 x 1920 en su lado más corto. Para Instagram Stories hay que contemplar que pueden ser videos de mínimo 3 segundos y máximo 60 segundos, que son cortados automáticamente por Instagram cada 15 segundos

Cada video debe ser exportado en formato .mp4, .mov y .mkv, no debe pesar más de 15 MB.

TUTORIAL BÁSICO: <https://www.youtube.com/watch?v=XCIBVh5AwcY>

TikTok: Al igual que en Instagram, los videos tienen un formato 9:16 de al menos 1080 x 1920, con un mínimo de 3 segundos y un máximo de 15 segundos por clip pero se pueden combinar videos historias hasta 60 segundos en este caso el tamaño del archivo es diferente según el sistema operativo, son 394.7 MB para iOS y 72 MB para Android.

TUTORIALES BÁSICOS: <https://www.youtube.com/watch?v=8kjJixpwAZA>
<https://www.youtube.com/watch?v=Q-ZTv5lnOIU>

Nota: En diversos artículos se menciona a TikTok como una aplicación con graves problemas de seguridad y privacidad en cuanto a datos personales, tanto los que se le proporcionan como los que recopila a través de su uso. Facebook e Instagram también han sido calificadas como opacas con respecto a la recolección de los datos de sus usuarios. Por lo que recomendamos su uso estrictamente limitado, consciente y con contenido que no incluya menores de edad o información sensible.



GUÍAS PARA HACER COSAS

Introducción: En una extensión de no más de un párrafo, presentar la actividad respondiendo a qué, cómo y dónde se realizará la actividad.

Objetivos: En un párrafo de extensión, explicar el propósito final de la actividad, considerando qué se va a aprender y para qué sirve este conocimiento.

Materiales y herramientas: Presentar un listado detallado de las herramientas y materiales que se van a utilizar, de preferencia en orden de utilización. Si entre ellas hay herramientas digitales que se pueden encontrar en línea, poner los links donde pueden descargarse.

Preparación: Aquí se deben plantear todos los preámbulos antes de la actividad. Por ejemplo, si se necesita una habitación con mucha luz, si se necesita tener a la mano algún utensilio, o las adecuaciones del espacio o área de trabajo.

Actividad: Se debe definir de cuántas etapas consiste la actividad, si es que las hay. En cada etapa se debe dar la instrucción detallada, paso por paso, de lo que se va a realizar y desglosar el cómo se hará. Si es necesario, hacer una visualización gráfica de la acción.

Tips y Notas: Muchas actividades implican ciertos detalles que no son del todo visibles o intuitivos, a estos les llamamos “Tips”, y se trata de información basada en la experiencia del/la tallerista. Por ejemplo: “Para que el germinado brote más grueso, te recomiendo diluir un poco de azúcar en el agua en la que mojas el algodón” o “Los cables pueden comprarse en tu ferretería más cercana”. Las Notas son comentarios o aclaraciones específicas que el/la tallerista necesite hacer.

Glosario: A lo largo del manual, el/la tallerista deberá resaltar las palabras o conceptos que necesitan explicarse o definirse. El glosario puede integrarse al manual al final o en los márgenes de las plantillas, en orden de aparición.

PODCAST

Publicaciones en formato de audio de temas relacionados al CCD (según sea el caso), como tecnologías compartidas, música, realidad virtual, zona hipermedial, e-literatura, juegos, etc., albergadas en plataformas como Soundcloud, Spotify, Apple podcast, iVoox.



ESTRUCTURA A - PODCAST CON ENTREVISTAS

Esta se definirá a partir del contenido del podcast, pero generalmente consta de:

- Cortinilla musical para dar inicio al programa. Puede incluir una locución con el nombre del programa y sus participantes o solamente música. (10-15 segundos)
- Introducción al tema y presentación de los invitados. Puede haber una breve semblanza de estos. (3-5 minutos)
- Conversación general del tema. Aquí está todo el desarrollo del podcast, es el segmento principal. (20-45 minutos)
- Avisos generales de actividades del centro o de los participantes, datos de contacto de los invitados (si aplica). (3-5 minutos)
- Cierre y despedida, cortinilla musical de salida. (30 segundos)

Para respetar tiempos y duración de cada sección, se debe redactar un guión y/o escaleta y subdividirla por sección o tema a tratar.

La duración de cada podcast puede variar entre 30 y 60 minutos. El formato debería ser en archivos .wav o .mp3, con la máxima frecuencia de muestreo posible, dependiendo del plan de cada podcatcher (plataforma donde se guardan los podcast y que a través de RSS son recibidos por las plataformas de streaming).

La conductora o conductor tendrá que realizar una investigación previa —además de la pre-producción necesaria— para poder cuadrar tiempos y tener una noción básica sobre el tema a tratar.

ESTRUCTURA B - PODCAST NARRATIVOS / CIENTÍFICOS

- > Buscar un tema original, que no haya sido abordado en otros podcast; si los hubiera, buscar la parte de la que no se ha hablado o el enfoque desde el que no se ha hablado.
- > Al tener el tema seleccionado, fijar algunos puntos:
 - ¿Cuál es el objetivo principal del podcast?
 - ¿Qué mensaje se busca dar?
 - ¿A quién va dirigido?
 - ¿Qué tan frecuentes serán los episodios?

Cuando se tengan las respuestas a estas preguntas, se recomienda compartirlas con la audiencia en un capítulo introductorio para que sepan el contexto del contenido que estarán escuchando.



- > Preparar el tema a tratar con antelación, de esta forma se puede pensar con antelación en posibles invitados especialistas en el tema y enviarles los temas a tratar o en material de apoyo como cápsulas.
- > Crear un guión para cada episodio, de esta forma se tiene un seguimiento de los temas a cubrir.
- > Estructura recomendada:
 - Cortinilla de entrada
 - Introducción al tema
 - Secciones con los temas a tratar (se sugiere que haya un mínimo de dos secciones si el podcast es de media hora o más de duración, dentro de cada sección se puede incluir material de apoyo según sea el caso)
 - Recapitulación
 - Cierre y despedida - cortinilla de cierre

ASPECTOS TÉCNICOS PARA AMBAS ESTRUCTURAS

Se recomienda grabar en un lugar silencioso y, si es posible, con un buen tratamiento acústico. Lo ideal es utilizar un micrófono y una interfaz para grabar, no obstante, se puede grabar con un micrófono USB o con un manos libres. Se recomienda siempre utilizar audífonos para evitar la retroalimentación del sonido.

Después de ser editados pueden subirse al podcatcher. Las opciones gratuitas son Hearthis y Spreaker, aunque tienen una capacidad semanal limitada.



CENTRO
DECULTURA
DIGITAL



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA